



第 22 回(2026 年度)参加企業提示テーマ一覧 (1)

テーマ番号	企業名	テーマ
T01	株式会社アールケイエンタープライズ	ブランドリユースの常識を塗り替える！ 「次世代ロデオドライブ」出店戦略プロジェクト
T02	株式会社アルテジェネシス	次世代の美容室が生み出せるイノベーションとは
T03	イチコーエンジニアリング株式会社	多品種少量生産の製造業における、効果的な技術継承と、必要技術の可視化
T04	社会福祉法人一燈会	日本の超高齢社会を救え！ 健康増進と介護予防の新サービス提案
T05	SMB C日興証券株式会社	インフレに勝つ！20代が証券投資に参加したくなるアイデア
T06	株式会社NSP	AI専任チームとともに考える！ IT企業内での生成AI利用を「自然に定着させる」ための取り組みの検討
T07	江ノ島電鉄株式会社	「未来を創る×江ノ電」 “こどもたち” に向けたワクワクするプロジェクトで永遠に愛される沿線を目指して
T08	株式会社神奈川銀行	神奈川銀行の “地域密着×SNS” 新戦略をつくろう！
T09	かながわ信用金庫	かなしんマーケットリサーチ☆グランプリ
T10	神奈川中央交通株式会社	神奈中バスで地域をつなぐ！～ともに創る、未来へ続くまちの交通～
T11	川崎信用金庫	若い世代が取引したくなる川崎信用金庫にするためには？
T12	川本工業株式会社	空調衛生設備を担うBtoB建設企業を対象に、技術価値を社会に可視化するPR戦略
T13	株式会社キクシマ	建築が、人と街の未来を変える！ ～神奈川をもっと輝かせる建築×サービスの提案～
T14	株式会社崎陽軒	2028年 創業120周年・シウマイ誕生100周年に向けた新たな企画戦略について
T15	株式会社京急アドエンタープライズ	京急線の既存交通広告をもっと見てもらうための、新しい企画や販売戦略を考える
T16	株式会社京急ストア	新規オープン予定！ウィングキッチン平和島（仮称）のテナント選定

第 22 回(2026 年度)参加企業提示テーマ一覧 (2)

テーマ 番号	企業名	テーマ
T17	株式会社京急百貨店	百貨店業, SC事業, PM事業の3つを展開する当社が, 沿線価値創造のために提案すべき新しい価値とは
T18	京浜急行電鉄株式会社	「羽田へ行くなら／羽田からは京急」を定番化するためには?
T19	株式会社JR横浜湘南シティクリエイト	地域の魅力を発掘する商品開発と顧客層の拡大に向けた販売戦略
T20	株式会社相鉄アーバンクリエイツ	横浜駅西口が「新産業の創造・集積拠点」を目指すにあたり講ずるべき方策の提案
T21	相鉄ビジネスサービス株式会社	都内在住の20～30代の若い世代が「相鉄線沿線での暮らし」を選択するための広報戦略
T22	相鉄ホールディングス株式会社	駅直結商業施設「ジョイナス」顧客体験価値向上 : 体験型ショッピングセンターの構築～過ごす場所への変革
T23	株式会社マイナビ	大学生の価値観変化を踏まえ、理想的企業像を定義し、共感と成長を伝える新卒採用広告を設計せよ
T24	丸全昭和運輸株式会社	100年企業の顔を創る! 次世代オフィスデザインプラン
T25	株式会社三好商会	新規事業の立案 ～三好商会創立80周年にあたって～
T26	明治安田生命保険相互会社	明治安田“法人総合営業職”実は最強説。 ～推し活される、憧れの職業に～
T27	株式会社山田再生系債権回収総合事務所	山田グループが取り組むSDGs 施策の提案
T28	株式会社ヨコソー	ヨコソーの企業ブランディング ～「建物を建てない建設業」としての強みが伝わる広報戦略～
T29	株式会社横浜銀行	神奈川県的大学生みんなが使いたい銀行へ 想起から口座開設、利用までを描く横浜銀行のマーケティング戦略
T30	横浜信用金庫	地域の皆様の生活圏内に店舗がある強みを活かした「《よこしん》らしい」顧客体験の提案
T31	リコージャパン株式会社 神奈川支社	人が集まる会社は、どう作る? ～リコージャパンの未来ブランディング～
T32	株式会社YSLソリューション	新たに加わった社員に企業カルチャーが浸透していくようなオンボーディング施策を考えてください