

第21回神奈川県産学チャレンジプログラム 最優秀賞受賞大学・テーマ

大学名	チーム名	企業名	テーマ
関東学院大学	柳原チーム	株式会社神奈川銀行	金融リテラシー向上にむけた、「神奈川銀行ならではの金融経済教育」を考えてください。
國學院大學	塚山チーム	SMBC日興証券株式会社	金融業界×生成AIによる新たな取り組みについて
相模女子大学	西間木チーム	株式会社横浜岡田屋	横浜駅周辺における横浜モアーズのポジショニングを踏まえた、モアーズのファンづくりのためのシーズンオフの屋上の活用アイデア
産業能率大学	一柳チーム	江ノ島電鉄株式会社	「未来を創る×江ノ電」“こどもたち”に向けたワクワクするプロジェクトで永遠に愛される沿線を目指して
	前川チーム	株式会社オカムラ	2030年のウェルビーイングなオフィスを実現するためのビジネスプラン創出
	丸山チーム	かながわ信用金庫	かなしんファン“増す”プロダクション
	森田チーム	明治安田生命保険相互会社	明治安田 神奈川本部のファンを増やすSNS戦略を策定せよ！ ～ともだち100万人できるかな～
	大澤チーム	株式会社横浜銀行	若年層に選ばれる『はまぎん』になるための広報ブランディング戦略
専修大学	宇野澤チーム	社会福祉法人一燈会	社会課題解決に挑戦！ 福祉×DXで生産性を高める施策立案。あなたのアイデアが笑顔あふれる未来を創る。
	中島チーム	川崎信用金庫	かわしんキャラクター「かわむす」を活用した当金庫のイメージアップ戦略
	高野チーム	株式会社京急百貨店	地域の学生や商店街、行政などと一緒に創り上げる 「京急百貨店、ウィング上大岡の開店30周年企画」の提案
	村田チーム	フィード・ワン株式会社	食卓を支える“おいしさのみなもと”フィード・ワン - SDGs事業の推進に挑戦しよう！
	平沢チーム	株式会社YSGホールディングス	IT企業におけるウェルビーイング向上に向けた取り組みの提案
東海大学	藤井チーム	横浜信用金庫	デジタルツールを活用した「地域に推され続ける《よこしん》」になるための施策提案
東京都市大学	山口チーム	京浜急行電鉄株式会社	子育てしやすい沿線の実現に向けた施策の立案
	松下チーム	三井住友海上火災保険株式会社	「マルチシナリオ&30時間先」水災害リスク予測ソリューションの企業向け活用ケースの創出
明治大学	竹山チーム	株式会社JR横浜湘南シティクリエイト	地域の魅力を発掘する商品開発と新規顧客獲得への販売戦略
	横田チーム	株式会社ヨコソー	ヨコソーの企業ブランディング ～「建物を建てない建設業」としての強みが伝わる広報戦略～
横浜国立大学	河原チーム	神奈川中央交通株式会社	目指せ、なりたい職業ランキングTOP10！バスドライバーの魅力を発信せよ！！
	末永チーム	株式会社京急ストア	これだったらポイントカードを作りたい！20代に刺さるポイント施策
	齊藤チーム	相鉄ホールディングス株式会社	【まちづくり×デジタル活用】若者が集まる街を実現するためのデジタルプラットフォームの提案
	鷲尾チーム	第一生命保険株式会社	神奈川県で圧倒的に選ばれる保険会社になるためのマーケティング戦略の企画・立案
横浜市立大学	樋口チーム	大塚製薬株式会社 首都圏第二支店	大塚製薬の製品を活用した20代の健康課題解決に繋がる啓発
	車田チーム	株式会社キクシマ	求ム！建設業界とキクシマの採用革命案 ～みんな幸せになれる♪win-win大作戦♪～