



資料1. 第21回最優秀賞受賞チーム(24チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

大学名	チーム名	テーマ企業名	テーマ
関東学院大学	柳原チーム	株式会社神奈川銀行	金融リテラシー向上にむけた、「神奈川銀行ならではの金融経済教育」を考えてください。
國學院大學	塚山チーム	S M B C日興証券株式会社	金融業界×生成AIによる新たな取り組みについて
相模女子大学	西間木チーム	株式会社横浜岡田屋	横浜駅周辺における横浜モアーズのポジショニングを踏まえた、モアーズのファンづくりのためのシーズンオフの屋上の活用アイデア
産業能率大学	一柳チーム	江ノ島電鉄株式会社	「未来を創る×江ノ電」“こどもたち”に向けたワクワクするプロジェクトで永遠に愛される沿線を目指して
	前川チーム	株式会社オカムラ	2030年のウェルビーイングなオフィスを実現するためのビジネスプラン創出
	丸山チーム	かながわ信用金庫	かなしんファン“増す”プロダクション
	森田チーム	明治安田生命保険相互会社	明治安田 神奈川本部のファンを増やすSNS戦略を策定せよ！～ともだち100万人できるかな～
	大澤チーム	株式会社横浜銀行	若年層に選ばれる「はまぎん」になるための広報ブランディング戦略
専修大学	宇野澤チーム	社会福祉法人一燈会	社会課題解決に挑戦！ 福祉×DXで生産性を高める施策立案。あなたのアイデアが笑顔あふれる未来を創る。
	中島チーム	川崎信用金庫	かわしんキャラクター「かわむす」を活用した当金庫のイメージアップ戦略
	高野チーム	株式会社京急百貨店	地域の学生や商店街、行政などと一緒に創り上げる「京急百貨店、ウィング上大岡の開店30周年企画」の提案
	村田チーム	フィード・ワン株式会社	食卓を支える”おいしさのみなもと” フィード・ワン - SDGs事業の推進に挑戦しよう！
	平沢チーム	株式会社Y S Gホールディングス	IT企業におけるウェルビーイング向上に向けた取り組みの提案
東海大学	藤井チーム	横浜信用金庫	デジタルツールを活用した「地域に推され続ける《よこしん》」になるための施策提案
東京都市大学	山口チーム	京浜急行電鉄株式会社	子育てしやすい沿線の実現に向けた施策の立案
	松下チーム	三井住友海上火災保険株式会社	「マルチシナリオ&30時間先」水災害リスク予測ソリューションの企業向け活用ケースの創出
明治大学	竹山チーム	株式会社JR横浜湘南シティクリエイト	地域の魅力を発掘する商品開発と新規顧客獲得への販売戦略
	横田チーム	株式会社ヨコソー	ヨコソーの企業ブランディング～「建物を建てない建設業」としての強みが伝わる広報戦略～
横浜国立大学	河原チーム	神奈川中央交通株式会社	目指せ、なりたい職業ランキングTOP10！バスドライバーの魅力を発信せよ！！
	末永チーム	株式会社京急ストア	これだったらポイントカードを作りたい！20代に刺さるポイント施策
	齊藤チーム	相鉄ホールディングス株式会社	【まちづくり×デジタル活用】若者が集まる街を実現するためのデジタルプラットフォームの提案
	鷲尾チーム	第一生命保険株式会社	神奈川県で圧倒的に選ばれる保険会社になるためのマーケティング戦略の企画・立案
横浜市立大学	樋口チーム	大塚製薬株式会社 首都圏第二支店	大塚製薬の製品を活用した20代の健康課題解決に繋がる啓発
	車田チーム	株式会社キクシマ	求ム！建設業界とキクシマの採用革命案～みんな幸せになれる♪win-win大作戦♪～

資料2. 第21回優秀賞受賞チーム(43チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

大学名	チーム名	テーマ企業名	テーマ
青山学院大学	田中チーム	神奈川中央交通株式会社	目指せ、なりたい職業ランキングTOP10!バスタライバーの魅力を発信せよ!!
	清水チーム	明治安田生命保険相互会社	明治安田 神奈川本部のファンを増やすSNS戦略を策定せよ! ~ともだち100万人できるかな~
神奈川大学	眞鍋チーム	株式会社柴橋商会	もうすぐ創業100周年!社内・社外にアピールできる記念事業の立案
	寺本チーム	丸全昭和運輸株式会社	SDGs貢献活動としての当社オリジナルグッズ考案
	松永チーム	株式会社ヨコソー	ヨコソーの企業ブランディング ~「建物を建てない建設業」としての強みが伝わる広報戦略~
	田村チーム	株式会社YSGホールディングス	IT企業におけるウェルビーイング向上に向けた取り組みの提案
鎌倉女子大学	鈴木チーム	株式会社山田再生系債権回収総合事務所	鎌倉市を地元企業の手で豊かにするための施策
関東学院大学	西澤チーム	SMB C日興証券株式会社	金融業界×生成AIによる新たな取り組みについて
國學院大學	田中チーム	株式会社京急アドエンタープライズ	インバウンド旅行者が行きたくなる「三浦半島で体験できること」をSNSで紹介する企画立案
	星野チーム	株式会社マイナビ	将来に繋がる力が付く、何でもあり!誰でも入れる!大人気間違いなし!の新規サークルを考えてください
	福島チーム	株式会社山田再生系債権回収総合事務所	鎌倉市を地元企業の手で豊かにするための施策
相模女子大学	杉浦チーム	社会福祉法人一燈会	社会課題解決に挑戦! 福祉×DXで生産性を高める施策立案。あなたのアイデアが笑顔あふれる未来を創る。
	増田チーム	株式会社横浜銀行	若年層に選ばれる「はまぎん」になるための広報ブランディング戦略
産業能率大学	日浦チーム	株式会社オカムラ	2030年のウェルビーイングなオフィスを実現するためのビジネスプラン創出
	杉山チーム	株式会社JR横浜湘南シティクリエイト	地域の魅力を発掘する商品開発と新規顧客獲得への販売戦略
	大澤チーム	丸全昭和運輸株式会社	SDGs貢献活動としての当社オリジナルグッズ考案
清泉女子大学	佐藤チーム	江ノ島電鉄株式会社	「未来を創る×江ノ電」“こどもたち”に向けたワクワクするプロジェクトで永遠に愛される沿線を目指して
専修大学	藤原チーム	旭企業株式会社	当社におけるAI活用事例の提案
	角田チーム	大塚製薬株式会社 首都圏第二支店	大塚製薬の製品を活用した20代の健康課題解決に繋がる啓発
	皆川チーム	川崎信用金庫	かわしんキャラクター「かわむす」を活用した当金庫のイメージアップ戦略
	永井チーム	川本工業株式会社	AI・IoTで実現するスマート健康オフィス
	根本チーム	株式会社崎陽軒	崎陽軒の海外事業の可能性とは
	高橋チーム	株式会社京急アドエンタープライズ	インバウンド旅行者が行きたくなる「三浦半島で体験できること」をSNSで紹介する企画立案
	篠田チーム	株式会社京急ストア	これだったらポイントカードを作りたい!20代に刺さるポイント施策

大学名	チーム名	テーマ企業名	テーマ
専修大学	菅野チーム	第一生命保険株式会社	神奈川県で圧倒的に選ばれる保険会社になるためのマーケティング戦略の企画・立案
	満田チーム	株式会社マイナビ	将来に繋がる力が付く、何でもあり！誰でも入れる！大人気間違いなし！の新規サークルを考えてください
	鈴木チーム	明治安田生命保険相互会社	明治安田 神奈川本部のファンを増やすSNS戦略を策定せよ！ ～ともだち100万人できるかな～
	麻生チーム	株式会社横浜岡田屋	横浜駅周辺における横浜モアーズのポジショニングを踏まえた、モアーズのファンづくりのためのシーズンオフの屋上の活用アイデア
東海大学	市村チーム	株式会社アールケイエンタープライズ	「デジタルネイティブ世代生まれ！ ロデオドライブの未来を担う次世代デジタル戦略」 ～ブランドリユース業界におけるデジタルプロモーション戦略の新しいアプローチ
	松永チーム	株式会社神奈川銀行	金融リテラシー向上にむけた、「神奈川銀行ならではの金融経済教育」を考えてください。
	垣尾チーム	かながわ信用金庫	かなしんファン“増す”プロダクション
	持田チーム	株式会社キクシマ	求ム！建設業界とキクシマの採用革命案 ～みんな幸せになれる♪win-win大作戦♪～
	戸川チーム	株式会社崎陽軒	崎陽軒の海外事業の可能性とは
	山宮チーム	相鉄ホールディングス株式会社	【まちづくり×デジタル活用】若者が集まる街を実現するためのデジタルプラットフォームの提案
東京都市大学	高橋チーム	イチコーエンジニアリング株式会社	当社における、業務管理、生産管理、品質管理に対する、AIやDX活用の有用性検討と、活用方法の提案。
明治大学	下房地チーム	京急建設株式会社	いつまでも働きたい会社に!!京急建設が立ち上げるべき環境問題に取り組んだ新規ビジネスを考える!!
横浜国立大学	土田チーム	江ノ島電鉄株式会社	「未来を創る×江ノ電」 “こどもたち” に向けたワクワクするプロジェクトで永遠に愛される沿線を目指して
横浜商科大学	是枝チーム	株式会社神奈川銀行	金融リテラシー向上にむけた、「神奈川銀行ならではの金融経済教育」を考えてください。
横浜市立大学	鈴木チーム	株式会社京急百貨店	地域の学生や商店街、行政などと一緒に創り上げる 「京急百貨店、ウィング上大岡の開店30周年企画」の提案
	金田チーム	京浜急行電鉄株式会社	子育てしやすい沿線の実現に向けた施策の立案
	池田チーム	フィード・ワン株式会社	食卓を支える”おいしさのみなもと” フィード・ワン - SDGs事業の推進に挑戦しよう!
	松田チーム	横浜信用金庫	デジタルツールを活用した「地域に推され続ける《よこしん》」になるための施策提案
	鈴木チーム	リコージャパン株式会社 神奈川支社	働いてみたいと感じる、そして地域社会に貢献できる持続可能なオフィス。

### 資料3. 第21回表彰式 代表プレゼンチーム一覧（発表順）

大学名	チーム名	テーマ企業名	テーマ
横浜国立大学	齊藤チーム	相鉄ホールディングス株式会社	【まちづくり×デジタル活用】若者が集まる街を実現するためのデジタルプラットフォームの提案
産業能率大学	前川チーム	株式会社オカムラ	2030年のウェルビーイングなオフィスを実現するためのビジネスプラン創出
横浜市立大学	樋口チーム	大塚製薬株式会社 首都圏第二支店	大塚製薬の製品を活用した20代の健康課題解決に繋がる啓発

資料4. 第21回参加大学一覧 (18大学)

(五十音順)

青山学院大学	産業能率大学	東京都市大学
神奈川大学	松蔭大学	東洋英和女学院大学
鎌倉女子大学	清泉女子大学	明治大学
関東学院大学	専修大学	横浜国立大学
國學院大學	桐蔭横浜大学	横浜商科大学
相模女子大学	東海大学	横浜国立大学

※ 3月の時点で参加表明をした大学は20校。実際に参加した大学は18校。

資料5. 第21回参加企業・テーマ一覧 (36テーマ)

(企業名五十音順)

企業名	テーマ
株式会社アールケイエンタープライズ	「デジタルネイティブ世代生まれ！ ロデオドライブの未来を担う次世代デジタル戦略」～ブランドリユース業界におけるデジタルプロモーション戦略の新しいアプローチ
旭企業株式会社	当社におけるAI活用事例の提案
イチコーエンジニアリング株式会社	当社における、業務管理、生産管理、品質管理に対する、AIやDX活用の有用性検討と、活用方法の提案。
社会福祉法人一燈会	社会課題解決に挑戦！ 福祉×DXで生産性を高める施策立案。あなたのアイデアが笑顔あふれる未来を創る。
SMB C日興証券株式会社	金融業界×生成AIによる新たな取り組みについて
江ノ島電鉄株式会社	「未来を創る×江ノ電」 “こどもたち” に向けたワクワクするプロジェクトで永遠に愛される沿線を目指して
大塚製薬株式会社 首都圏第二支店	大塚製薬の製品を活用した20代の健康課題解決に繋がる啓発
株式会社オカムラ	2030年のウェルビーイングなオフィスを実現するためのビジネスプラン創出
株式会社神奈川銀行	金融リテラシー向上にむけた、「神奈川銀行ならではの金融経済教育」を考えてください。
かながわ信用金庫	かなしんファン “増す” プロダクション
神奈川中央交通株式会社	目指せ、なりたい職業ランキングTOP10！バスドライバーの魅力を発信せよ！！
川崎信用金庫	かわしんキャラクター「かわむす」を活用した当金庫のイメージアップ戦略
川本工業株式会社	AI・IoTで実現するスマート健康オフィス
株式会社キクシマ	求ム！建設業界とキクシマの採用革命案 ～みんな幸せになれる♪win-win大作戦♪～
株式会社崎陽軒	崎陽軒の海外事業の可能性とは
株式会社京急アドエンタープライズ	インバウンド旅行者が行きたくなる「三浦半島で体験できること」をSNSで紹介する企画立案
京急建設株式会社	いつまでも働きたい会社に!!京急建設が立ち上げるべき環境問題に取り組んだ新規ビジネスを考える!!
株式会社京急ストア	これだったらポイントカードを作りたい！20代に刺さるポイント施策
株式会社京急百貨店	地域の学生や商店街、行政などと一緒に創り上げる 「京急百貨店、ウィング上大岡の開店30周年企画」の提案
京浜急行電鉄株式会社	子育てしやすい沿線の実現に向けた施策の立案
株式会社JR横浜湘南ティクリエイト	地域の魅力を発掘する商品開発と新規顧客獲得への販売戦略
株式会社柴橋商会	もうすぐ創業100周年！社内・社外にアピールできる記念事業の立案
相鉄ホールディングス株式会社	【まちづくり×デジタル活用】若者が集まる街を実現するためのデジタルプラットフォームの提案
第一生命保険株式会社	神奈川県で圧倒的に選ばれる保険会社になるためのマーケティング戦略の企画・立案
フィード・ワン株式会社	食卓を支える”おいしさのみなもと” フィード・ワン - SDGs事業の推進に挑戦しよう！
株式会社マイナビ	将来に繋がる力が付く、何でもあり！誰でも入れる！大人気間違いなし！の新規サークルを考えてください
丸全昭和運輸株式会社	SDGs貢献活動としての当社オリジナルグッズ考案
三井住友海上火災保険株式会社	「マルチシナリオ&30時間先」水災害リスク予測ソリューションの企業向け活用ケースの創出
明治安田生命保険相互会社	明治安田 神奈川本部のファンを増やすSNS戦略を策定せよ！ ～ともだち100万人できるかな～
株式会社山田再生系債権回収総合事務所	鎌倉市を地元企業の力で豊かにするための施策
株式会社ヨコソー	ヨコソーの企業ブランディング ～「建物を建てない建設業」としての強みが伝わる広報戦略～
株式会社横浜岡田屋	横浜駅周辺における横浜モアーズのポジショニングを踏まえた、モアーズのファンづくりのためのシーズンオフの屋上の活用アイデア
株式会社横浜銀行	若年層に選ばれる「はまぎん」になるための広報ブランディング戦略
横浜信用金庫	デジタルツールを活用した「地域に推され続ける《よこしん》」になるための施策提案
リコージャパン株式会社 神奈川支社	働いてみたいと感じる、そして地域社会に貢献できる持続可能なオフィス。
株式会社YSGホールディングス	IT企業におけるウェルビーイング向上に向けた取り組みの提案

## (ご参考) 神奈川産学チャレンジプログラムについて

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです(※)。

本プログラムでは、参加企業が日常の経営課題の中から実践的な研究テーマを設定し、大学が各テーマにチャレンジする学生チームを募ります。学生チームは数か月をかけて研究テーマに取り組み、研究成果を大学・当会を通じて企業に提出します。企業は提出された研究成果の審査を行い、優秀なレポートについては、表彰式において表彰します。

本プログラムの特徴は、次の通りです。

- (1) 企業、大学、学生による産学連携の形で実施される、学生の自主的な参加による学生主体のプログラムです。
- (2) 学生にとっては、企業が提示するテーマが多岐にわたるため、社会・人文科学系あるいは理工科学系を問わず幅広い研究を必要とし、企業の担当部署と連携して作業を進めていく過程が、学生個々の能力開発や自己啓発の場として活かされます。
- (3) 参加企業にとっては、企業の知名度アップや学生の斬新なアイデアの取り込み、優秀な人材の発掘など、参加大学にとっては、学内の活性化や、企業の求める人材像を踏まえた就職指導の実現などの効果が期待できます。

第21回神奈川産学チャレンジプログラムは、以下のスケジュールに従って進めてきました。

4月～5月初旬	学内における学生チームの募集
5月中旬まで	学生チームの研究テーマの決定
6月末まで	学生チームに対する企業からのテーマ等に関する説明
9月末まで	学生チームがレポート作成
10月初旬	学生チームが大学にレポート提出 当会が全大学のレポートを取りまとめ、各企業に提出
11月中旬まで	各企業にて審査実施
11月下旬	各企業は審査結果を当会に提出 当会より各大学に審査結果(入賞)を通知
12月16日	表彰式、最優秀賞・優秀賞を発表

(※) 神奈川経済同友会の教育文化委員会は、平成14年5月、当時の雇用情勢を背景に、企業・大学に対して、学生の職業や労働に対する意識と企業の求める人材とのギャップや、ミスマッチの解消のための諸施策を提言しました。その提言を契機に、平成15年1月末、神奈川大学、関東学院大学、東海大学、横浜国立大学、横浜国立大学の5大学と神奈川経済同友会との間で、産学連携のあり方を検討するための「神奈川産学懇談会」が発足し、その連携の一つの試みとして、平成16年に学生の柔軟な発想・創造性を引き出すことを目的とした「第1回神奈川産学チャレンジプログラム」が、5大学、21企業の参加でスタートしました。その後、新型コロナウイルス感染症の蔓延により中止を余儀なくされた令和2年を除き、毎年開催されるなかで、規模の拡大と内容の充実を図りつつ、現在に至っています。