

## 第 20 回神奈川産学チャレンジプログラム 参加企業提示テーマ一覧 (1)

テーマ番号	企業名	提示テーマ
T01	あいおいニッセイ同和損害保険株式会社 横浜支店	未来へのカギ～健康経営の普及とヘルスケアサービス利用率向上戦略～
T02	株式会社アールケイエンタープライズ	ブランド品をもっと身近に～高級ブランド品の魅力やリユースの価値を若年層に広める戦略～
T03	ALSOK神奈川株式会社	「施設警備」+ $\alpha$ 計画！！
T04	イチコーエンジニアリング株式会社	当社のような中小企業における、効果的な求人活動方法
T05	SMBC日興証券株式会社	若年層へ新NISA含めた株式投資に対する参加を促す施策。
T06	江ノ島電鉄株式会社	無人販売で大学生が買いたくなるようなお土産品開発
T07	大塚製薬株式会社首都圏第二支店	カロリーメイトキッドの新たな需要創出
T08	株式会社オカムラ	オカムラの持つ強みを活かした、“何度も訪れたい”新たな商業空間のカチを考える
T09	株式会社神奈川銀行	就活生にとって魅力のある「新卒採用のためのかなぎん広報戦略」を提案してください。
T10	かながわ信用金庫	子育て世帯のお役に立つ、かなしんの取り組み
T11	神奈川中央交通株式会社	“いままでにない”神奈中バスの活用方法
T12	川崎信用金庫	100周年で誕生したマスコット「かわむす」に命を吹き込む
T13	川本工業株式会社	YOKOHAMAの未来を彩る幸福な建築物～必要な施設と理想的な設備の融合～
T14	株式会社キクシマ	キクシマの未来を創る！！新たなSDGs貢献活動のアイデアをください！！
T15	株式会社崎陽軒	自社ECサイトおよび外部サイト・モールの活用による売上増のための取り組みと製品開発とは
T16	株式会社京急アドエンタープライズ	デジタルネイティブ世代が参加したくなる！京急沿線の個性を発信する「体験型マーケティング」の立案
T17	京急建設株式会社	デジタル技術を活用した働き方改革案
T18	株式会社京急ストア	生鮮食品のプロモーション～京急ストアの鮮魚・精肉・青果を食べてっ！～
T19	株式会社京急百貨店	大学生のみなさんと京急百貨店が【上大岡のまち】の中心となって開催するワクワクする企画の提案
T20	京浜急行電鉄株式会社	羽田空港のインバウンド対策を強化し、便利でストレスフリーな移動とおもてなしを提供。沿線への流入促進を目指す施策を展開。

## 第 20 回神奈川産学チャレンジプログラム 参加企業提示テーマ一覧 (2)

テーマ番号	企業名	提示テーマ
T21	株式会社サン	婚活パーティー・街コンに続く、時代のニーズに応える新たな男女対面イベントの創出とその市場規模の試算
T22	株式会社柴橋商会	社長より指令！ 「最新の小田原工場をPRし、より多くのお客様を当社のファンにせよ」
T23	株式会社JR横浜湘南シティクリエイト	エリアの魅力・個性を引き出し、沿線価値を創造する新しいビジネスの提案
T24	相鉄ホールディングス株式会社	相鉄線沿線のインバウンド誘客の可能性
T25	第一生命保険株式会社	人生100年時代の今、若年層のみならずミドル・シニア層も含めた幸せ実現のための商品・サービスの企画立案
T26	東京ガス株式会社神奈川支社	CO2を増やさない未来の都市ガス「e-methane」を多くの人が知り、理解してもらうアイデアを考える
T27	フィード・ワン株式会社	全社員が「思わず参加したくなる」健康経営の施策提案
T28	株式会社富士防	ワンランク上の居住者サポートを！ 大規模修繕工事におけるサービスの提案
T29	株式会社マイナビ	中学校2年生を対象に、将来に向けたキャリア教育の授業（スポット）内容を考えてください
T30	株式会社マブチ	デジタルツールを活用した、当社に有効な人材獲得大作戦！
T31	丸全昭和運輸株式会社	丸全昭和運輸の採用イメージキャラクター募集！
T32	みなとみらい21熱供給株式会社	「みなとみらい21地区」における脱炭素機運の盛り上げ
T33	株式会社三好商会	就職先としてアピールするための施策
T34	明治安田生命保険相互会社	「めざせ！明治安田ブランドの向上！」 ～神奈川県内で親しまれ、愛される企業になるために～
T35	株式会社山田債権回収管理総合事務所	サービス業界のイメージアップとポストコロナに活かせる山田グループの機能について
T36	株式会社ヨコソー	『建物を建てない建設業』だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
T37	株式会社横浜岡田屋	「横浜ハンマーヘッド」について皆様が、より行きたくなるようなSNSの活用方法とそこで使用するコンテンツを作成して下さい。
T38	株式会社横浜銀行	Instagramを活用した新卒採用ブランディングの強化施策の立案 ～フォロワー1万人に向けて～
T39	リコージャパン株式会社神奈川支社	リコージャパンにおける新規事業の創造
T40	株式会社YSGホールディングス	学生自身が参加してみたい！IT企業のインターンシップ