

第20回神奈川産学チャレンジプログラム 最優秀賞レポート

(大学名50音順)

大学名	チーム名	テーマ企業名	テーマ名
鎌倉女子大学	齋藤チーム	川崎信用金庫	100周年で誕生したマスコット「かわむす」に命を吹き込む
関東学院大学	萩原チーム	SMB C日興証券株式会社	若年層へ新NISA含めた株式投資に対する参加を促す施策。
	高浦チーム	かながわ信用金庫	子育て世帯のお役に立つ、かなしんの取り組み
國學院大學	石川チーム	株式会社マイナビ	中学校2年生を対象に、将来に向けたキャリア教育の授業（スポット）内容を考えてください
	段口チーム	株式会社ヨコソー	『建物を建てない建設業』だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
相模女子大学	手島チーム	江ノ島電鉄株式会社	無人販売で大学生が買いたくなるようなお土産品開発
産業能率大学	飯野チーム	大塚製薬株式会社首都圏第二支店	カロリーメイトリキッドの新たな需要創出
	市川チーム	株式会社京急ストア	生鮮食品のプロモーション ～京急ストアの鮮魚・精肉・青果を食べてっ！～
	宮野チーム	京浜急行電鉄株式会社	羽田空港のインバウンド対策を強化し、便利でストレスフリーな移動とおもてなしを提供。沿線への流入促進を目指す施策を展開。
	横張チーム	東京ガス株式会社神奈川支社	CO2を増やさない未来の都市ガス「e-methane」を多くの人を知り、理解してもらうアイデアを考える
	宮井チーム	株式会社三好商会	就職先としてアピールするための施策
専修大学	永田チーム	株式会社アールケイエンタープライズ	ブランド品をもっと身近に ～高級ブランド品の魅力やリユースの価値を若年層に広める戦略～
	頼末チーム	株式会社柴橋商会	社長より指令！ 「最新の小田原工場をPRし、より多くのお客様を当社のファンにせよ」
	萩原チーム	みなとみらい二十一熱供給株式会社	「みなとみらい21地区」における脱炭素機運の盛り上げ
	高橋チーム	株式会社横浜岡田屋	「横浜ハンマーヘッド」について皆様が、より行きたくくなるようなSNSの活用方法とそこで使用するコンテンツを作成して下さい。
	北島チーム	株式会社Y S Gホールディングス	学生自身が参加してみたい！IT企業のインターンシップ
東海大学	垣尾チーム	株式会社神奈川銀行	就活生にとって魅力のある「新卒採用のためのかなぎん広報戦略」を提案して下さい。
東京都市大学	新保チーム	川本工業株式会社	YOKOHAMAの未来を彩る幸福な建築物 ～必要な施設と理想的な設備の融合～
	高原チーム	京浜急行電鉄株式会社	羽田空港のインバウンド対策を強化し、便利でストレスフリーな移動とおもてなしを提供。沿線への流入促進を目指す施策を展開。
	貝塚チーム	第一生命保険株式会社	人生100年時代の今、若年層のみならずミドル・シニア層も含めた幸せ実現のための商品・サービスの企画立案
東洋英和女学院大学	高瀬チーム	株式会社京急ストア	生鮮食品のプロモーション ～京急ストアの鮮魚・精肉・青果を食べてっ！～
明治大学	村井チーム	株式会社オカムラ	オカムラの持つ強みを活かした、“何度も訪れたい”新たな商業空間のカタチを考える
	永田チーム	株式会社京急百貨店	大学生のみなさんと京急百貨店が【上大岡のまち】の中心となって開催するワクワクする企画の提案
	石川チーム	明治安田生命保険相互会社	「めざせ！明治安田ブランドの向上！」 ～神奈川県内で親しまれ、愛される企業になるために～
横浜国立大学	高橋チーム	神奈川中央交通株式会社	"いままでにはない"神奈中バスの活用方法
横浜商科大学	蘇チーム	株式会社横浜銀行	Instagramを活用した新卒採用ブランディングの強化施策の立案 ～フォロワー1万人に向けて～
横浜市立大学	今井チーム	神奈川中央交通株式会社	"いままでにはない"神奈中バスの活用方法
	青木チーム	株式会社キクシマ	キクシマの未来を創る！！新たなSDGs貢献活動のアイデアをください！！
	金チーム	相鉄ホールディングス株式会社	相鉄線沿線のインバウンド誘客の可能性
	井出チーム	フィード・ワン株式会社	全社員が「思わず参加したくなる」健康経営の施策提案