



# 神奈川 産学チャレンジ プログラム

## 第19回(2023年度)提示テーマ一覧

| 企業名               | テーマ  |
|-------------------|--|
| 旭企業株式会社           | 車両と人員配置の適正化  |
| ALSOK神奈川株式会社      | 警備会社で女性社員がさらに活躍できる職場づくり  |
| イチコーエンジニアリング株式会社  | ドローンの新たな活用方法   |
| ウエルシア薬局株式会社       | ウエルシアの可能性～地域の健康拠点として、実店舗の可能性を広げていく施策～                              |
| SMBC日興証券株式会社      | 将来の年金問題についてSMBC日興証券が若年層の投資家拡大に向けてできること                             |
| 江ノ島電鉄株式会社         | 公共交通を活用した高齢者の外出機会の創出、促進策の提案  |
| 大塚製薬株式会社首都圏第二支店   | ポカリスエットアイススラリーの新たな需要創出   |
| 株式会社オカムラ          | サステナブルな時代における「人が生きる場」とは？オカムラの現在・未来の具体的なアクションを考える                   |
| 株式会社神奈川銀行         | 70周年を迎えたかなぎんが、100年企業を目指すための地域密着ブランディング戦略                           |
| かながわ信用金庫          | 地域資源を発掘・活用したかながわ信用金庫の地域活性化策～信用金庫を身近に感じて頂くための取り組み～                  |
| 神奈川中央交通株式会社       | 神奈中グループ事業を活用した地域活性化施策の提案   |
| 川崎信用金庫            | 学生が就職したいと思う組織作りの提案   |
| 川本工業株式会社          | 川本工業が取り組むべき環境負荷低減の提案   |
| 株式会社崎陽軒           | 高齢化社会に向けて、崎陽軒が取り組むべき製品開発、販路整備とは                                    |
| 株式会社GRACE         | UNI COFFEE ROASTERYアプリのMAUとUNIPayチャージ額を増やす取り組み                     |
| 株式会社京急アドエンタープライズ  | 京急沿線の定住・交流人口を増加させるための効果的なマーケティング施策の立案                              |
| 京急建設株式会社          | 当社の知名度向上策について  |
| 株式会社京急ストア         | もとまちユニオンのいずれかの店舗において若者に週3回以上来てもらうためのアイデア                           |
| 株式会社京急百貨店         | 京急百貨店と、商店街や商業施設、地域の学生などが一緒に創り上げる『上大岡といえば●●！』企画の提案                  |
| 京浜急行電鉄株式会社        | 【京急プレミアポイント】会員数および取扱高の拡大施策について                                     |
| 株式会社柴橋商会          | 社長からの指令！年商1000億円への道のりを考えよ！   |
| 湘南ステーションビル株式会社    | 環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案                                     |
| 相鉄ホールディングス株式会社    | お客様、地域、行政等と相互連携することによるショッピングセンターの新たな可能性                            |
| 第一生命保険株式会社        | Mission:「あらゆる戦略を駆使して、Z世代における第一生命ブランドを向上させよ」～より多くの「いいね！」をもらえ～       |
| フィード・ワン株式会社       | 当社の認知度の向上  |
| 株式会社富士防           | 富士防の魅力を発信し認知度の向上・採用活動の強化に繋がるマーケティング戦略を提案してください                     |
| 株式会社マイナビ          | 一般企業における辛くて、楽しい、何はともあれ参加して良かった1WEEKインターンシップを考えてください                |
| 株式会社マブチ           | BtoB事業を営む株式会社マブチの採用戦略(新卒・第二新卒・中途)の企画・立案                            |
| 丸全昭和運輸株式会社        | 就活生に刺さる！企業インスタグラム運用方法の提案   |
| 明治安田生命保険相互会社      | 若年層の生命保険離れを解消するため、小・中・高校生へどのような金融・保険教育を継続的に実施すれば良いか、そのアイデアを立案して下さい |
| 株式会社山田債権回収管理総合事務所 | コロナ禍で痛んだ企業の再生  |
| 株式会社ヨコソー          | 『建物を建てない建設業』だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出                 |
| 株式会社横浜岡田屋         | 「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的内容を提案して下さい                |
| 株式会社横浜銀行          | はまぎんブランディング向上のための広告・SNS活用戦略  |
| 株式会社横浜ステーションビル    | シャルプラット東神奈川の魅力をアップさせるショップ展開や取り組みの提案                                |
| リコージャパン株式会社       | リアル&デジタルオフィスで「”はたらく”に遊び」を！   |
| 株式会社YSGホールディングス   | YSグループ・2024年度の広報戦略を考えて下さい。～企業説明動画やイメージキャラクターの作成など～                 |