

第18回（2022年度）神奈川県産学チャレンジプログラム 提示テーマ一覧

企業名	提示テーマ
ALSOK神奈川株式会社	警備業界のイメージアップ大作戦
イチコーエンジニアリング株式会社	イチコーエンジニアリングとしてのSDGsへの取り組み
ウエルシア薬局株式会社	アフターコロナに訪れる生活新様式(ニューノーマル時代でも)に向けた新店舗フォーマットの提案
SMBC日興証券株式会社	証券投資教育において、SMBC日興証券が積極的に参加出来る手段・方法
江ノ島電鉄株式会社	10～20代の方が五感を使って楽しめるような沿線活性化施策の提案
大塚製薬株式会社首都圏第二支店	中高生のヘルスケア意識の変化を捉えた、ワクワクする健康プランの提案
株式会社神奈川銀行	ITを活用し、かなぎんとともに実現する地域活性化施策
かながわ信用金庫	かながわ信用金庫の店舗を活用した地域活性化施策について
神奈川中央交通株式会社	バス・タクシー利用促進策の提案 ～「新しい生活様式」を踏まえ～
川崎信用金庫	100周年を迎える川崎信用金庫の新たな事業戦略について
川本工業株式会社	建設業界が取り組むべきデジタルトランスフォーメーションによる働き方改革の実現
株式会社崎陽軒	フードテックを活用した崎陽軒の取り組むべき課題と成長戦略
京急建設株式会社	当社への採用応募人数の増加策について
株式会社京急ストア	「創立90周年」オリジナルエコバッグの企画
株式会社京急百貨店	次世代の新たなファン獲得につながる催事場企画の提案
京浜急行電鉄株式会社	京急初の1日フリーパスを活用した旅客誘致策の提案 (京急全線1日フリーパス, 京急線・京急バス1日フリーパス)
株式会社柴橋商会	SDGsコンパスを活用した、100周年に向けての事業戦略策定
湘南ステーションビル株式会社	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
相鉄ホールディングス株式会社	今後スーパーマーケットに求められるラストワンマイルの取り組み
一般社団法人2027年国際園芸博覧会協会	2027年国際園芸博覧会の開催機運醸成に資するコミュニケーション施策
株式会社富士防	SDGsへの取り組みを軸とした、企業戦略（ブランディング）
株式会社マイナビ	新入社員として（入社して）受けてみたい“とんでもない”新人研修を考える
株式会社マブチ	マブチの事業に関連した、+α（プラスアルファ）のできる新しいSDGsの取り組みを提案してください
丸全昭和運輸株式会社	働き甲斐のある職場づくりに繋がる新たな施策についての提案
株式会社三好商会	建材商社としてエネルギーゼロの時代に求められる役割とは
明治安田生命保険相互会社	アフターコロナにおいて、お客さまにとって役に立つサービスとは？
株式会社山田債権回収管理総合事務所	サービサー機能を使った事業承継またはM&Aの提案
株式会社ヨコソー	『建物を建てない建設業』だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
株式会社横浜岡田屋	みなとみらい新港ふ頭で営業している「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的内容を提案して下さい。
株式会社横浜銀行	人生100年時代を見据えた横浜銀行の新商品、新サービスの企画・立案
株式会社横浜ステーションビル	売場を活性化するPOP UP店舗の提案
株式会社YSGホールディングス	世代、性別、国籍の異なる多様な人材が、それぞれの経歴を生かして活躍できる施策を提案してください