

News Release

2022年12月12日

一般社団法人神奈川経済同友会

代表幹事 石渡 恒夫

代表幹事 片岡 達也

第18回神奈川産学チャレンジプログラムの 表彰式において審査結果を発表しました

- 一般社団法人神奈川経済同友会主催は、2022年12月12日（月）、パシフィコ横浜会議センターにて第18回神奈川産学チャレンジプログラムの表彰式を開催しました。表彰式には、入賞チームの学生、来賓、参加大学関係者、参加企業関係者等、約500名の参加者が来場されました。
- 表彰式では、最優秀賞24チーム、優秀賞52チームが発表され、表彰状と賞金が授与されました。また、最優秀チームより選ばれた3チームが、研究内容のプレゼンテーションを行いました。

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです。

18回目となる今回は、大学19校、企業32社、学生182チーム・879名の参加のもと、感染予防に最大限の注意を払いつつ、進めてまいりました。

学生チームは、各企業の提示する課題（32テーマ）のいずれか1つにエントリーし、7月より9月末まで、課題解決のためのレポート作成に取り組みました。

10月に学生チームより研究レポートが参加企業に提出され、11月中旬にかけて各企業によるレポート審査、プレゼンテーション審査が厳正に行われました。審査の結果、入賞チームは76チーム、うち24チームが最優秀賞、52チームが優秀賞に選ばれました。

～ 【本件についてのお問い合わせ先】 ～

～ 一般社団法人神奈川経済同友会 事務局 伊藤、田村 ～

～ 〒231-0023 横浜市中区山下町2番地（産業貿易センタービル7階718号） ～

～ TEL：045-671-7110 FAX：045-671-7160 ～

～ mail：jimukyoku@kanagawa-doyukai.or.jp ～

資料1. 第18回最優秀賞受賞チーム(24チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

大学名	チーム名	企業名	テーマ
神奈川大学	植松チーム	(株)柴橋商会	SDGsコンパスを活用した、100周年に向けての事業戦略策定
関東学院大学	大塚チーム	ALSOK神奈川(株)	警備業界のイメージアップ大作戦
國學院大學	横澤チーム	SMBC日興証券(株)横浜支店	証券投資教育において、SMBC日興証券が積極的に参加出来る手段・方法
相模女子大学	佐藤チーム	相鉄ホールディングス(株)	今後スーパーマーケットに求められるラストワンマイルの取り組み
	平田チーム	(株)YSGホールディングス	世代、性別、国籍の異なる多様な人材が、それぞれの経歴を生かして活躍できる施策を提案してください
	山本チーム	(株)マイナビ 神奈川支社	新入社員として(入社して)受けてみたい“とんでもない”新人研修を考える
産業能率大学	飯塚チーム	(株)三好商会	建材商社としてエネルギーゼロの時代に求められる役割とは
	谷村チーム	(株)横浜岡田屋	みなとみらい新港ふ頭で営業している「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的内容を提案して下さい
	田中チーム	(一社)2027年国際園芸博覧会協会	2027年国際園芸博覧会の開催機運醸成に資するコミュニケーション施策
	池内チーム	京浜急行電鉄(株)	京急初の1日フリーパスを活用した旅客誘致策の提案(京急全線1日フリーパス, 京急線・京急バス1日フリーパス)
専修大学	藤田チーム	京急建設(株)	当社への採用応募人数の増加策について
	菊田チーム	(株)京急百貨店	次世代の新たなファン獲得につながる催事場企画の提案
	本田チーム	丸全昭和運輸(株)	働き甲斐のある職場づくりに繋がる新たな施策についての提案
	木村チーム	川崎信用金庫	100周年を迎える川崎信用金庫の新たな事業戦略について
	岩澤チーム	かながわ信用金庫	かながわ信用金庫の店舗を活用した地域活性化施策について
桐蔭横浜大学	飯田チーム	(株)ヨコソー	「建物を建てない建設業」だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
東洋英和女学院大学	磯崎チーム	(株)京急ストア	「創立90周年」オリジナルエコバッグの企画
明治大学	坂井チーム	(株)崎陽軒	フードテックを活用した崎陽軒の取り組むべき課題と成長戦略
	古谷チーム	神奈川中央交通(株)	バス・タクシー利用促進策の提案 ～「新しい生活様式」を踏まえ～
横浜国立大学	荒木チーム	江ノ島電鉄(株)	10～20代の方々が五感を使って楽しめるような沿線活性化施策の提案
	池谷チーム	神奈川中央交通(株)	バス・タクシー利用促進策の提案 ～「新しい生活様式」を踏まえ～
横浜国立大学	佐渡チーム	(株)YSGホールディングス	世代、性別、国籍の異なる多様な人材が、それぞれの経歴を生かして活躍できる施策を提案してください
	井出チーム	明治安田生命保険(相)	アフターコロナにおいて、お客さまにとって役に立つサービスとは?
	小林チーム	京浜急行電鉄(株)	京急初の1日フリーパスを活用した旅客誘致策の提案(京急全線1日フリーパス, 京急線・京急バス1日フリーパス)

資料2. 第18回優秀賞受賞チーム(52チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

大学名	チーム名	企業名	テーマ
青山学院大学	狩野チーム	(株)マイナビ 神奈川支社	新入社員として(入社して)受けてみたい“とんでもない”新人研修を考える
	綿貫チーム	(株)横浜岡田屋	みなとみらい新港ふ頭で営業している「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的内容を提案して下さい
神奈川大学	鈴木チーム	湘南ステーションビル(株)	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
	荒井チーム	湘南ステーションビル(株)	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
	高橋チーム	丸全昭和運輸(株)	働き甲斐のある職場づくりに繋がる新たな施策についての提案
鎌倉女子大学	齊藤チーム	丸全昭和運輸(株)	働き甲斐のある職場づくりに繋がる新たな施策についての提案
関東学院大学	兵頭チーム	(株)マイナビ 神奈川支社	新入社員として(入社して)受けてみたい“とんでもない”新人研修を考える
	川又チーム	イチコーエンジニアリング(株)	イチコーエンジニアリングとしてのSDGsへの取り組み
	石川チーム	(一社)2027年国際園芸博覧会協会	2027年国際園芸博覧会の開催機運醸成に資するコミュニケーション施策
國學院大學	橋本チーム	(株)崎陽軒	フードテックを活用した崎陽軒の取り組むべき課題と成長戦略
	熊谷チーム	(株)マイナビ 神奈川支社	新入社員として(入社して)受けてみたい“とんでもない”新人研修を考える
	田中チーム	京急建設(株)	当社への採用応募人数の増加策について
	飯島チーム	かながわ信用金庫	かながわ信用金庫の店舗を活用した地域活性化施策について
相模女子大学	霧生チーム	(株)京急ストア	「創立90周年」オリジナルエコバッグの企画
	遊座チーム	ALSOK神奈川(株)	警備業界のイメージアップ大作戦
	安藤チーム	(株)富士防	SDGsへの取り組みを軸とした、企業戦略(ブランディング)
	佐々木チーム	(株)京急百貨店	次世代の新たなファン獲得につながる催事場企画の提案
	渡辺チーム	(株)マブチ	マブチの事業に関連した、+a(プラスアルファ)のできる新しいSDGsの取り組みを提案してください
産業能率大学	金子チーム	ALSOK神奈川(株)	警備業界のイメージアップ大作戦
	遠見チーム	(株)京急ストア	「創立90周年」オリジナルエコバッグの企画
	乃一チーム	大塚製薬(株)首都圏第二支店	中高生のヘルスケア意識の変化を捉えた、ワクワクする健康プランの提案
	次田チーム	(一社)2027年国際園芸博覧会協会	2027年国際園芸博覧会の開催機運醸成に資するコミュニケーション施策
専修大学	安田チーム	(株)ヨコソー	「建物を建てない建設業」だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
	坂本チーム	(株)柴橋商会	SDGsコンパスを活用した、100周年に向けての事業戦略策定
	石井チーム	(株)横浜銀行	人生100年時代を見据えた横浜銀行の新商品、新サービスの企画・立案
	須貝チーム	株山田債権回収管理総合事務所	サービサー機能を使った事業承継またはM&Aの提案

大学名	チーム名	企業名	テーマ
専修大学	井上チーム	大塚製薬(株)首都圏第二支店	中高生のヘルスケア意識の変化を捉えた、ワクワクする健康プランの提案
	林チーム	川本工業(株)	建設業界が取り組むべきデジタルトランスフォーメーションによる働き方改革の実現
	菊谷チーム	(株)崎陽軒	フードテックを活用した崎陽軒の取り組むべき課題と成長戦略
	小見チーム	(株)柴橋商会	SDGsコンパスを活用した、100周年に向けての事業戦略策定
	日吉チーム	ウエルシア薬局(株)	アフターコロナに訪れる生活新様式(ニューノーマル時代でも)に向けた新店舗フォーマットの提案
	山田チーム	(株)マブチ	マブチの事業に関連した、+a(プラスアルファ)のできる新しいSDGsの取り組みを提案してください
	小路チーム	(株)マブチ	マブチの事業に関連した、+a(プラスアルファ)のできる新しいSDGsの取り組みを提案してください
	吉川チーム	(株)富士防	SDGsへの取り組みを軸とした、企業戦略(ブランディング)
	尾首チーム	(株)三好商会	建材商社としてエネルギーゼロの時代に求められる役割とは
鶴見大学	盛チーム	明治安田生命保険(相)	アフターコロナにおいて、お客さまにとって役に立つサービスとは?
桐蔭横浜大学	土江チーム	(株)YSGホールディングス	世代、性別、国籍の異なる多様な人材が、それぞれの経歴を生かして活躍できる施策を提案してください
東海大学	秋葉チーム	湘南ステーションビル(株)	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
	岩井チーム	(株)神奈川銀行	ITを活用し、かなざんとともに実現する地域活性化施策
	木村チーム	丸全昭和運輸(株)	働き甲斐のある職場づくりに繋がる新たな施策についての提案
東京都市大学	對馬チーム	明治安田生命保険(相)	アフターコロナにおいて、お客さまにとって役に立つサービスとは?
	鵜浦チーム	川崎信用金庫	100周年を迎える川崎信用金庫の新たな事業戦略について
	池田チーム	(株)ヨコソー	「建物を建てない建設業」だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
東洋英和女学院大学	和田チーム	ウエルシア薬局(株)	アフターコロナに訪れる生活新様式(ニューノーマル時代でも)に向けた新店舗フォーマットの提案
明治大学	田熊チーム	ALSOK神奈川(株)	警備業界のイメージアップ大作戦
横浜国立大学	森脇チーム	川本工業(株)	建設業界が取り組むべきデジタルトランスフォーメーションによる働き方改革の実現
	水上チーム	株山田債権回収管理総合事務所	サービサー機能を使った事業承継またはM&Aの提案
	山本チーム	(株)横浜銀行	人生100年時代を見据えた横浜銀行の新商品、新サービスの企画・立案
横浜国立大学	蜂須賀チーム	(一社)2027年国際園芸博覧会協会	2027年国際園芸博覧会の開催機運醸成に資するコミュニケーション施策
	神谷チーム	(株)横浜ステーションビル	売場を活性化させるPOP UP店舗の提案
	加瀬チーム	江ノ島電鉄(株)	10~20代の方々が五感を使って楽しめるような沿線活性化施策の提案
	細川チーム	相鉄ホールディングス(株)	今後スーパーマーケットに求められるラストワンマイルの取り組み

資料3. 第18回表彰式 代表プレゼンチーム一覧（発表順）

賞	大学名	チーム名	企業名	テーマ
最優秀賞	明治大学	古谷チーム	神奈川中央交通(株)	バス・タクシー利用促進策の提案 ～「新しい生活様式」を踏まえ～
最優秀賞	相模女子大学	佐藤チーム	相鉄ホールディングス(株)	今後スーパーマーケットに求められるラストワンマイルの取り組み
最優秀賞	産業能率大学	谷村チーム	(株)横浜岡田屋	みなとみらい新港ふ頭で営業している「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的内容を提案して下さい

資料4. 第18回参加大学一覧（19大学）

（五十音順）

青山学院大学	鶴見大学
神奈川大学	桐蔭横浜大学
鎌倉女子大学	東海大学
関東学院大学	東京都市大学
國學院大學	東洋英和女学院大学
相模女子大学	明治大学
産業能率大学	横浜国立大学
松蔭大学	横浜商科大学
清泉女子大学	横浜市立大学
専修大学	

※3月の時点で参加表明をした大学は22校。実際に学生が参加した大学は19校。

資料5. 第18回参加企業・テマ一覽 (32 テマ)

(企業名五十音順)

企業名	提示テマ
ALSOK神奈川株式会社	警備業界のイメージアップ大作戦
イチコーエンジニアリング株式会社	イチコーエンジニアリングとしてのSDGsへの取り組み
ウエルシア薬局株式会社	アフターコロナに訪れる生活新様式(ニューノーマル時代でも)に向けた新店舗フォーマットの提案
SMBC日興証券株式会社横浜支店	証券投資教育において、SMBC日興証券が積極的に参加出来る手段・方法
江ノ島電鉄株式会社	10~20代の方々が五感を使って楽しめるような沿線活性化施策の提案
大塚製薬株式会社首都圏第二支店	中高生のヘルスケア意識の変化を捉えた、ワクワクする健康プランの提案
株式会社神奈川銀行	ITを活用し、かなぎんとともに実現する地域活性化施策
かながわ信用金庫	かながわ信用金庫の店舗を活用した地域活性化施策について
神奈川中央交通株式会社	バス・タクシー利用促進策の提案 ~「新しい生活様式」を踏まえ~
川崎信用金庫	100周年を迎える川崎信用金庫の新たな事業戦略について
川本工業株式会社	建設業界が取り組むべきデジタルトランスフォーメーションによる働き方改革の実現
株式会社崎陽軒	フードテックを活用した崎陽軒の取り組むべき課題と成長戦略
京急建設株式会社	当社への採用応募人数の増加策について
株式会社京急ストア	「創立90周年」オリジナルエコバッグの企画
株式会社京急百貨店	次世代の新たなファン獲得につながる催事場企画の提案
京浜急行電鉄株式会社	京急初の1日フリーパスを活用した旅客誘致策の提案 (京急全線1日フリーパス, 京急線・京急バス1日フリーパス)
株式会社柴橋商会	SDGsコンパスを活用した、100周年に向けての事業戦略策定
湘南ステーションビル株式会社	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
相鉄ホールディングス株式会社	今後スーパーマーケットに求められるラストワンマイルの取り組み
一般社団法人2027年国際園芸博覧会協会	2027年国際園芸博覧会の開催機運醸成に資するコミュニケーション施策

企業名	提示テーマ
株式会社富士防	SDGs への取り組みを軸とした、企業戦略（ブランディング）
株式会社マイナビ	新入社員として（入社して）受けてみたい“とんでもない”新人研修を考える
株式会社マブチ	マブチの事業に関連した、+α（プラスアルファ）のできる新しいSDGsの取り組みを提案してください
丸全昭和運輸株式会社	働き甲斐のある職場づくりに繋がる新たな施策についての提案
株式会社三好商会	建材商社としてエネルギーゼロの時代に求められる役割とは
明治安田生命保険相互会社	アフターコロナにおいて、お客さまにとって役に立つサービスとは？
株式会社山田債権回収管理総合事務所	サービサー機能を使った事業承継またはM&Aの提案
株式会社ヨコソー	『建物を建てない建設業』だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
株式会社横浜岡田屋	みなとみらい新港ふ頭で営業している「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的内容を提案して下さい。
株式会社横浜銀行	人生100年時代を見据えた横浜銀行の新商品、新サービスの企画・立案
株式会社横浜ステーションビル	売場を活性化するPOP UP店舗の提案
株式会社YSGホールディングス	世代、性別、国籍の異なる多様な人材が、それぞれの経歴を生かして活躍できる施策を提案してください

(ご参考) 神奈川産学チャレンジプログラムについて

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです(※)。

本プログラムでは、参加企業が日常の経営課題の中から実践的な研究テーマを設定し、大学が各テーマにチャレンジする学生チームを募ります。学生チームは数か月をかけて研究テーマに取り組み、研究成果を大学・当会を通じて企業に提出します。企業は提出された研究成果の審査を行い、優秀なレポートについては、表彰式において表彰します。

本プログラムの特徴は、次の通りです。

- (1) 企業、大学、学生による産学連携の形で実施される、学生の自主的な参加による学生主体のプログラムです。
- (2) 学生にとっては、企業が提示するテーマが多岐にわたるため、社会・人文科学系あるいは理工科学系を問わず幅広い研究を必要とし、企業の担当部署と連携して作業を進めていく過程が、学生個々の能力開発や自己啓発の場として活かされます。
- (3) 参加企業にとっては、企業の知名度アップや学生の斬新なアイデアの取り込み、優秀な人材の発掘など、参加大学にとっては、学内の活性化や、企業の求める人材像を踏まえた就職指導の実現などの効果が期待できます。

第18回神奈川産学チャレンジプログラムは、以下のスケジュールに従って進めていきます。

4月～5月初旬	学内における学生チームの募集
5月中旬まで	学生チームの研究テーマの決定
6月末まで	学生チームに対する企業からのテーマ等に関する説明
9月末まで	学生チームがレポート作成
10月初旬	学生チームが大学にレポート提出 当会が全大学のレポートを取りまとめ、各企業に提出
11月中旬まで	各企業にて審査実施
11月下旬	各企業は審査結果を当会に提出 当会より各大学に審査結果(入賞)を通知
12月12日	表彰式、最優秀賞・優秀賞を発表

(※) 神奈川経済同友会の教育文化委員会は、平成14年5月、当時の雇用情勢を背景に、企業・大学に対して、学生の職業や労働に対する意識と企業の求める人材とのギャップや、ミスマッチの解消のための諸施策を提言しました。その提言を契機に、平成15年1月末、神奈川大学、関東学院大学、東海大学、横浜国立大学、横浜国立大学の5大学と神奈川経済同友会との間で、産学連携のあり方を検討するための「神奈川産学懇談会」が発足し、その連携の一つの試みとして、平成16年に学生の柔軟な発想・創造性を引き出すことを目的とした「第1回神奈川産学チャレンジプログラム」が、5大学、21企業の参加でスタートしました。その後、新型コロナウイルス感染症の蔓延により中止を余儀なくされた令和2年を除き、毎年開催されるなかで、規模の拡大と内容の充実を図りつつ、現在に至っています。