

第19回神奈川産学チャレンジプログラム 最優秀賞レポート

(大学名50音順)

大学名	チーム名	企業名	テーマ名
神奈川大学	柳原チーム	株式会社柴橋商会	社長からの指令！年商1000億円への道のりを考えよ！
	秋山チーム	丸全昭和運輸株式会社	就活生に刺さる！企業Instagram運用方法の提案
鎌倉女子大学	三嶋チーム	リコージャパン株式会社 神奈川支社	リアル&デジタルオフィスで「”はたらく”に歓び」を！
國學院大學	太田チーム	SMBC日興証券株式会社 横浜支店	将来の年金問題についてSMBC日興証券が若年層の投資家拡大に向けてできること
相模女子大学	村野チーム	株式会社ヨコソー	『建物を建てない建設業』だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
産業能率大学	松本チーム	第一生命保険株式会社	Mission: 「あらゆる戦略を駆使して、Z世代における第一生命ブランドを向上させよ！～より多くの「いいね！」をもらえ～
	小林チーム	リコージャパン株式会社 神奈川支社	リアル&デジタルオフィスで「”はたらく”に歓び」を！
専修大学	郡山チーム	かながわ信用金庫	地域資源を発掘・活用したかながわ信用金庫の地域活性化策～信用金庫を身近に感じて頂くための取り組み～
	小川チーム	株式会社横浜銀行	はまぎんブランディング向上のための広告・SNS活用戦略
	市川チーム	株式会社YSGホールディングス	YSグループ・2024年度の広報戦略を考えて下さい。～企業説明動画やイメージキャラクターの作成など～
	横山チーム	京浜急行電鉄株式会社	【京急プレミアポイント】会員数および取扱高の拡大施策について
	鈴木チーム	大塚製薬株式会社 首都圏第二支店	ポカリスエットアイススラリーの新たな需要創出
	飯島チーム	株式会社マイナビ 神奈川支社	一般企業における辛くて、楽しい、何はともあれ参加して良かった1WEEKインターンシップを考えてください
	岩崎チーム	株式会社オカムラ	サステナブルな時代における「人が生きる場」とは？オカムラの現在・未来の具体的なアクションを考える
	上野チーム	株式会社神奈川銀行	70周年を迎えたかなぎんが、100年企業を目指すための地域密着ブランディング戦略
桐蔭横浜大学	大長チーム	明治安田生命保険相互会社	若年層の生命保険離れを解消するため、小・中・高校生へどのような金融・保険教育を継続的に実施すれば良いか、そのアイデアを立案して下さい
東海大学	南原チーム	川崎信用金庫	学生が就職したいと思う組織作りの提案
東京都市大学	長沼チーム	京急建設株式会社	当社の知名度向上策について
	寺尾チーム	株式会社京急ストア	もとまちユニオンのいずれかの店舗において若者に週3回以上来てもらうためのアイデア
東洋英和女学院大学	小泉チーム	株式会社マブチ	BtoB事業を営む株式会社マブチの採用戦略（新卒・第二新卒・中途）の企画・立案
明治大学	郁チーム	ウエルシア薬局株式会社	ウエルシアの可能性～地域の健康拠点として、実店舗の可能性を広げていく施策～
	柏チーム	フィード・ワン株式会社	当社の認知度の向上
横浜国立大学	秋月チーム	株式会社横浜岡田屋	「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的内容を提案して下さい
	糟谷チーム	株式会社オカムラ	サステナブルな時代における「人が生きる場」とは？オカムラの現在・未来の具体的なアクションを考える
横浜国立大学	山生チーム	ALSOK神奈川株式会社	警備会社で女性社員がさらに活躍できる職場づくり
	植木チーム	江ノ島電鉄株式会社	公共交通を活用した高齢者の外出機会の創出、促進策の提案
	石井チーム	株式会社GRACE	UNI COFFEE ROASTERYアプリのMAUとUNIPayチャージ額を増やす取り組み
	菅原チーム	湘南ステーションビル株式会社	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案