

# News Release

2023年12月12日

一般社団法人神奈川経済同友会

代表幹事 石渡 恒夫

代表幹事 片岡 達也

## 第19回神奈川産学チャレンジプログラムの 表彰式において審査結果を発表しました

- 一般社団法人神奈川経済同友会主催は、2023年12月12日（火）、パシフィコ横浜 アネックスホールにて第19回神奈川産学チャレンジプログラムの表彰式を開催しました。表彰式には、入賞チームの学生、来賓、参加大学関係者、参加企業関係者等、約520名の参加者が来場されました。
- 表彰式では、最優秀賞28チーム、優秀賞52チームが発表され、表彰状と賞金が授与されました。また、最優秀チームより選ばれた3チームが、研究内容のプレゼンテーションを行いました。

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです。

19回目となる今回は、学生186チーム・887名と前回は上回る参加があり、また、企業は過去最高の37社の参加がありました。

学生チームは、各企業の提示する課題（37テーマ）のいずれか1つにエントリーし、7月より9月末まで、課題解決のためのレポート作成に取り組みました。

10月に学生チームより研究レポートが参加企業に提出され、11月中旬にかけて各企業によるレポート審査、プレゼンテーション審査が厳正に行われました。審査の結果、入賞チームは80チーム、うち28チームが最優秀賞、52チームが優秀賞に選ばれました。

～ 【本件についてのお問い合わせ先】 ～

～ 一般社団法人神奈川経済同友会 事務局 伊藤、志村 ～

～ 〒231-0023 横浜市中区山下町2番地（産業貿易センタービル7階718号） ～

～ TEL：045-671-7110 FAX：045-671-7160 ～

～ mail：jimukyoku@kanagawa-doyukai.or.jp ～

資料1. 第19回最優秀賞受賞チーム(28チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

大学名	チーム名	企業名	テーマ名
神奈川大学	柳原チーム	(株)柴橋商会	社長からの指令！年商1000億円への道のりを考えよ！
	秋山チーム	丸全昭和運輸(株)	就活生に刺さる！企業Instagram運用方法の提案
鎌倉女子大学	三嶋チーム	リコージャパン(株) 神奈川支社	リアル&デジタルオフィスで「”はたらく”に喜び」を！
國學院大學	太田チーム	SMB C日興証券(株)	将来の年金問題についてSMB C日興証券が若年層の投資家拡大に向けてできること
相模女子大学	村野チーム	(株)ヨコソー	「建物を建てない建設業」だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
産業能率大学	松本チーム	第一生命保険(株)	Mission: 「あらゆる戦略を駆使して、Z世代における第一生命ブランドを向上させよ」～より多くの「いいね！」をもらえ～
	小林チーム	リコージャパン(株) 神奈川支社	リアル&デジタルオフィスで「”はたらく”に喜び」を！
専修大学	郡山チーム	かながわ信用金庫	地域資源を発掘・活用したかながわ信用金庫の地域活性化策～信用金庫を身近に感じて頂くための取り組み～
	小川チーム	(株)横浜銀行	はまぎんブランディング向上のための広告・SNS活用戦略
	市川チーム	(株)YSGホールディングス	YSグループ・2024年度の広報戦略を考えて下さい。～企業説明動画やイメージキャラクターの作成など～
	横山チーム	京浜急行電鉄(株)	【京急プレミアムポイント】会員数および取扱高の拡大施策について
	鈴木チーム	大塚製薬(株) 首都圏第二支店	ポカリスエットアイススラリーの新たな需要創出
	飯島チーム	(株)マイナビ	一般企業における辛くて、楽しい、何はともあれ参加して良かった1WEEKインターンシップを考えてください
	岩崎チーム	(株)オカムラ	サステナブルな時代における「人が生きる場」とは？オカムラの現在・未来の具体的なアクションを考える
	上野チーム	(株)神奈川銀行	70周年を迎えたかなぎんが、100年企業を目指すための地域密着ブランディング戦略
桐蔭横浜大学	大長チーム	明治安田生命保険(相)	若年層の生命保険離れを解消するため、小・中・高校生へどのような金融・保険教育を継続的に実施すれば良いか、そのアイデアを立案して下さい
東海大学	南原チーム	川崎信用金庫	学生が就職したいと思う組織作りの提案
東京都市大学	長沼チーム	京急建設(株)	当社の知名度向上策について
	寺尾チーム	(株)京急ストア	もとまちユニオンのいずれかの店舗において若者に週3回以上来てもらうためのアイデア
東洋英和女学院大学	小泉チーム	(株)マブチ	BitD事業を営む株式会社マブチの採用戦略(新卒・第二新卒・中途)の企画・立案
明治大学	郁チーム	ウエルシア薬局(株)	ウエルシアの可能性～地域の健康拠点として、実店舗の可能性を広げていく施策～
	柏チーム	フィード・ワン(株)	当社の認知度の向上
横浜国立大学	秋月チーム	(株)横浜岡田屋	「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的な内容を提案して下さい
	糟谷チーム	(株)オカムラ	サステナブルな時代における「人が生きる場」とは？オカムラの現在・未来の具体的なアクションを考える
横浜市立大学	山生チーム	A L S O K 神奈川(株)	警備会社で女性社員がさらに活躍できる職場づくり
	植木チーム	江ノ島電鉄(株)	公共交通を活用した高齢者の外出機会の創出、促進策の提案
	石井チーム	(株)GRACE	UNI COFFEE ROASTERYアプリのMAUとUNIPayチャージ額を増やす取り組み
	菅原チーム	湘南ステーションビル(株)	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案

資料2. 第19回優秀賞受賞チーム(52チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

大学名	チーム名	企業名	テーマ名
青山学院大学	西村チーム	株京急百貨店	京急百貨店と、商店街や商業施設、地域の学生などが一緒に創り上げる「上大岡といえば●●！」企画の提案
	三浦チーム	第一生命保険株	Mission:「あらゆる戦略を駆使して、Z世代における第一生命ブランドを向上させよ」～より多くの「いいね！」をもらえ～
	柿井チーム	湘南ステーションビル株	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
	下村チーム	株柴橋商会	社長からの指令！年商1000億円への道のりを考えよ！
	夏目チーム	川本工業株	川本工業が取り組むべき環境負荷低減の提案
神奈川大学	森チーム	株富士防	富士防の魅力を発信し認知度の向上・採用活動の強化に繋がるマーケティング戦略を提案してください
	大瀧チーム	株YSGホールディングス	YSグループ・2024年度の広報戦略を考えて下さい～企業説明動画やイメージキャラクターの作成など～
	吉峯チーム	株横浜ステーションビル	ジャンルプラットフォーム東神奈川の魅力をアップさせるショップ展開や取り組みの提案
鎌倉女子大学	遠藤チーム	株崎陽軒	高齢化社会に向けて、崎陽軒が取り組むべき製品開発、販路整備とは
関東学院大学	橋詰チーム	株マイナビ	一般企業における辛くて、楽しい、何はともあれ参加して良かった1WEEKインターンシップを考えてください
	山宮チーム	株YSGホールディングス	YSグループ・2024年度の広報戦略を考えて下さい～企業説明動画やイメージキャラクターの作成など～
國學院大学	染田チーム	丸全昭和運輸株	就活生に刺さる！企業Instagram運用方法の提案
	幸村チーム	大塚製薬株首都圏第二支店	ポカリスエットアイスラリーの新たな需要創出
相模女子大学	木村チーム	株横浜銀行	はまぎんブランディング向上のための広告・SNS活用戦略
産業能率大学	久保田チーム	株富士防	富士防の魅力を発信し認知度の向上・採用活動の強化に繋がるマーケティング戦略を提案してください
	西澤チーム	相鉄ホールディングス株	お客様、地域、行政等と相互連携することによるショッピングセンターの新たな可能性
専修大学	菊間チーム	イチコーエンジニアリング株	ドローンの新たな活用方法
	井上チーム	株柴橋商会	社長からの指令！年商1000億円への道のりを考えよ！
	伊関チーム	株京急ストア	もともちユニオンのいずれかの店舗において若者に週3回以上来てもらうためのアイデア
	小林チーム	株マイナビ	一般企業における辛くて、楽しい、何はともあれ参加して良かった1WEEKインターンシップを考えてください
	中村チーム	株マブチ	BtoB事業を営む株マブチの採用戦略（新卒・第二新卒・中途）の企画・立案
	鈴木チーム	湘南ステーションビル株	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
	田中チーム	株山田債権回収管理総合事務所	コロナ禍で痛んだ企業の再生
	萬谷チーム	丸全昭和運輸株	就活生に刺さる！企業Instagram運用方法の提案
	カルハバンチーム	フィード・ワン株	当社の認知度の向上
	井上チーム	神奈川中央交通株	神奈中グループ事業を活用した地域活性化施策の提案

大学名	チーム名	企業名	テーマ名
専修大学	山本チーム	京急建設(株)	当社の知名度向上策について
	飛田チーム	かながわ信用金庫	地域資源を発掘・活用したかながわ信用金庫の地域活性化策～信用金庫を身近に感じて頂くための取り組み～
	牧チーム	A L S O K 神奈川(株)	警備会社で女性社員がさらに活躍できる職場づくり
	多田チーム	(株)オカムラ	サステナブルな時代における「人が活きる場」とは？オカムラの現在・未来の具体的なアクションを考える
	小山内チーム	明治安田生命保険(相)	若年層の生命保険離れを解消するため、小・中・高校生へどのような金融・保険教育を継続的に実施すれば良いか、そのアイデアを立案して下さい
	長根チーム	旭企業(株)	車両と人員配置の適正化
	千葉チーム	明治安田生命保険(相)	若年層の生命保険離れを解消するため、小・中・高校生へどのような金融・保険教育を継続的に実施すれば良いか、そのアイデアを立案して下さい
	坂下チーム	(株)ヨコソー	「建物を建てない建設業」だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
桐蔭横浜大学	加部チーム	(株)マイナビ	一般企業における辛くて、楽しい、何はともあれ参加して良かった1WEEKインターンシップを考えてください
東海大学	新實チーム	A L S O K 神奈川(株)	警備会社で女性社員がさらに活躍できる職場づくり
	上杉チーム	丸全昭和運輸(株)	就活生に刺さる！企業Instagram運用方法の提案
東京都市大学	緒形チーム	江ノ島電鉄(株)	公共交通を活用した高齢者の外出機会の創出、促進策の提案
	深澤チーム	相鉄ホールディングス(株)	お客様、地域、行政等と相互連携することによるショッピングセンターの新たな可能性
東洋英和女学院大学	伊藤チーム	(株)京急アドエンタープライズ	京急沿線の定住・交流人口を増加させるための効果的なマーケティング施策の立案
	鈴木チーム	神奈川中央交通(株)	神奈中グループ事業を活用した地域活性化施策の提案
横浜国立大学	小原チーム	相鉄ホールディングス(株)	お客様、地域、行政等と相互連携することによるショッピングセンターの新たな可能性
	房野チーム	湘南ステーションビル(株)	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
横浜商科大学	山崎チーム	(株)山田債権回収管理総合事務所	コロナ禍で痛んだ企業の再生
	平馬チーム	川崎信用金庫	学生が就職したいと思う組織作りの提案
横浜国立大学	飯島チーム	(株)GRACE	UNI COFFEE ROASTERYアプリのMAUとUNIPayチャージ額を増やす取り組み
	ルウトゥチーム	(株)横浜岡田屋	「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的内容を提案して下さい
	井出チーム	(株)ヨコソー	「建物を建てない建設業」だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
	比嘉チーム	ウエルシア薬局(株)	ウエルシアの可能性～地域の健康拠点として、実店舗の可能性を広げていく施策～
	深谷チーム	(株)京急アドエンタープライズ	京急沿線の定住・交流人口を増加させるための効果的なマーケティング施策の立案
	赤澤チーム	(株)京急百貨店	京急百貨店と、商店街や商業施設、地域の学生などが一緒に創り上げる「上大岡といえば●●！」企画の提案
	矢島チーム	旭企業(株)	車両と人員配置の適正化

資料3. 第19回表彰式 代表プレゼンチーム一覧（発表順）

大学名	チーム名	企業名	テーマ名
鎌倉女子大学	三嶋チーム	リコージャパン(株) 神奈川支社	リアル&デジタルオフィスで「”はたらく”に歓び」を！
明治大学	柏チーム	フィード・ワン(株)	当社の認知度の向上
横浜市立大学	石井チーム	(株)GRACE	UNI COFFEE ROASTERYアプリのMAUとUNIPayチャージ額を増やす取り組み

資料4. 第19回参加大学一覧（18大学）

（五十音順）

青山学院大学	桐蔭横浜大学
神奈川大学	東海大学
鎌倉女子大学	東京都市大学
関東学院大学	東洋英和女学院大学
國學院大學	文教大学
相模女子大学	明治大学
産業能率大学	横浜国立大学
松蔭大学	横浜商科大学
専修大学	横浜市立大学

※3月の時点で参加表明をした大学は22校。実際に学生が参加した大学は18校。



資料5. 第19回参加企業・テーマ一覧 (37テーマ)

(企業名五十音順)

企業名	テーマ
旭企業株式会社	車両と人員配置の適正化
ALSOK神奈川株式会社	警備会社で女性社員がさらに活躍できる職場づくり
イチコーエンジニアリング株式会社	ドローンの新たな活用方法
ウエルシア薬局株式会社	ウエルシアの可能性～地域の健康拠点として、実店舗の可能性を広げていく施策～
SMBC日興証券株式会社	将来の年金問題についてSMBC日興証券が若年層の投資家拡大に向けてできること
江ノ島電鉄株式会社	公共交通を活用した高齢者の外出機会の創出、促進策の提案
大塚製薬株式会社首都圏第二支店	ポカリスエットアイススラリーの新たな需要創出
株式会社オカムラ	サステナブルな時代における「人が生きる場」とは？オカムラの現在・未来の具体的なアクションを考える
株式会社神奈川銀行	70周年を迎えたかなぎんが、100年企業を目指すための地域密着ブランディング戦略
かながわ信用金庫	地域資源を発掘・活用したかながわ信用金庫の地域活性化策～信用金庫を身近に感じて頂くための取り組み～
神奈川中央交通株式会社	神奈中グループ事業を活用した地域活性化施策の提案
川崎信用金庫	学生が就職したいと思う組織作りの提案
川本工業株式会社	川本工業が取り組むべき環境負荷低減の提案
株式会社崎陽軒	高齢化社会に向けて、崎陽軒が取り組むべき製品開発、販路整備とは
株式会社GRACE	UNI COFFEE ROASTERYアプリのMAUとUNIPayチャージ額を増やす取り組み
株式会社京急アドエンタープライズ	京急沿線の定住・交流人口を増加させるための効果的なマーケティング施策の立案
京急建設株式会社	当社の知名度向上策について
株式会社京急ストア	もともちユニオンのいずれかの店舗において若者に週3回以上来てもらうためのアイデア
株式会社京急百貨店	京急百貨店と、商店街や商業施設、地域の学生などが一緒に創り上げる『上大岡といえば●●!』企画の提案
京浜急行電鉄株式会社	【京急プレミアポイント】会員数および取扱高の拡大施策について
株式会社柴橋商会	社長からの指令！年商1000億円への道のりを考えよ！
湘南ステーションビル株式会社	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
相鉄ホールディングス株式会社	お客様、地域、行政等と相互連携することによるショッピングセンターの新たな可能性
第一生命保険株式会社	Mission: 「あらゆる戦略を駆使して、Z世代における第一生命ブランドを向上させよ」～より多くの「いいね!」をもらえ～
フィード・ワン株式会社	当社の認知度の向上
株式会社富士防	富士防の魅力を発信し認知度の向上・採用活動の強化に繋がるマーケティング戦略を提案してください
株式会社マイナビ	一般企業における辛くて、楽しい、何はともあれ参加して良かった1WEEKインターンシップを考えてください
株式会社マブチ	BtoB事業を営む株式会社マブチの採用戦略（新卒・第二新卒・中途）の企画・立案
丸全昭和運輸株式会社	就活生に刺さる！企業インスタグラム運用方法の提案
明治安田生命保険相互会社	若年層の生命保険離れを解消するため、小・中・高校生へどのような金融・保険教育を継続的に実施すれば良いか、そのアイデアを立案して下さい
株式会社山田債権回収管理総合事務所	コロナ禍で痛んだ企業の再生
株式会社ヨコソー	『建物を建てない建設業』だからこそできる、持続可能な社会の実現に貢献する、新たなビジネスプランの創出
株式会社横浜岡田屋	「横浜ハンマーヘッド」の集客力を向上する「10の方法」を多角的に考えて、その具体的内容を提案して下さい
株式会社横浜銀行	はまぎんブランディング向上のための広告・SNS活用戦略
株式会社横浜ステーションビル	シャルプラット東神奈川の魅力をアップさせるショッパ展開や取り組みの提案
リコージャパン株式会社神奈川支社	リアル&デジタルオフィスで「”はたらく”に遊び」を！
株式会社YSGホールディングス	YSグループ・2024年度の広報戦略を考えて下さい。～企業説明動画やイメージキャラクターの作成など～

## (ご参考) 神奈川産学チャレンジプログラムについて

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです(※)。

本プログラムでは、参加企業が日常の経営課題の中から実践的な研究テーマを設定し、大学が各テーマにチャレンジする学生チームを募ります。学生チームは数か月をかけて研究テーマに取り組み、研究成果を大学・当会を通じて企業に提出します。企業は提出された研究成果の審査を行い、優秀なレポートについては、表彰式において表彰します。

本プログラムの特徴は、次の通りです。

- (1) 企業、大学、学生による産学連携の形で実施される、学生の自主的な参加による学生主体のプログラムです。
- (2) 学生にとっては、企業が提示するテーマが多岐にわたるため、社会・人文科学系あるいは理工科学系を問わず幅広い研究を必要とし、企業の担当部署と連携して作業を進めていく過程が、学生個々の能力開発や自己啓発の場として活かされます。
- (3) 参加企業にとっては、企業の知名度アップや学生の斬新なアイデアの取り込み、優秀な人材の発掘など、参加大学にとっては、学内の活性化や、企業の求める人材像を踏まえた就職指導の実現などの効果が期待できます。

第19回神奈川産学チャレンジプログラムは、以下のスケジュールに従って進めていきます。

4月～5月初旬	学内における学生チームの募集
5月中旬まで	学生チームの研究テーマの決定
6月末まで	学生チームに対する企業からのテーマ等に関する説明
9月末まで	学生チームがレポート作成
10月初旬	学生チームが大学にレポート提出 当会が全大学のレポートを取りまとめ、各企業に提出
11月中旬まで	各企業にて審査実施
11月下旬	各企業は審査結果を当会に提出 当会より各大学に審査結果(入賞)を通知
12月12日	表彰式、最優秀賞・優秀賞を発表

(※) 神奈川経済同友会の教育文化委員会は、平成14年5月、当時の雇用情勢を背景に、企業・大学に対して、学生の職業や労働に対する意識と企業の求める人材とのギャップや、ミスマッチの解消のための諸施策を提言しました。その提言を契機に、平成15年1月末、神奈川大学、関東学院大学、東海大学、横浜国立大学、横浜国立大学の5大学と神奈川経済同友会との間で、産学連携のあり方を検討するための「神奈川産学懇談会」が発足し、その連携の一つの試みとして、平成16年に学生の柔軟な発想・創造性を引き出すことを目的とした「第1回神奈川産学チャレンジプログラム」が、5大学、21企業の参加でスタートしました。その後、新型コロナウイルス感染症の蔓延により中止を余儀なくされた令和2年を除き、毎年開催されるなかで、規模の拡大と内容の充実を図りつつ、現在に至っています。