

第17回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ一覧

企業名	提示テーマ
株式会社アイネット	ITを活用した教育現場への支援サービスの提案
旭企業株式会社	当社における人材確保の取り組み
イチコーエンジニアリング株式会社	コロナ禍における新生活様式(オンライン)の発掘
ウエルシア薬局株式会社	ウエルシアが生活に欠かせない地域インフラ企業となるための提案
SMBC日興証券株式会社	デジタル活用により投資初心者向けサービス等、投資家層の拡大を図れる施策をご提案ください
大塚製薬株式会社横浜支店	「働く人が健康であり続ける社会をつくる」ための神奈川県内における取り組みプランの提案
株式会社神奈川銀行	地元神奈川でのプレゼンス(存在感)を向上させる70周年記念事業の計画・立案
かながわ信用金庫	地域金融機関として、地域のお役に立てる新たなサービスについて提案してください
神奈川中央交通株式会社	地域社会の課題解決に対する、神奈中グループの取り組みについて
川崎信用金庫	「地域のベストサポーター」を目指す川崎信用金庫がSDGsの観点からできること
川本工業株式会社	暮らし易さを追求した高齢者向けマンションの新築・リノベーション提案
株式会社崎陽軒	コロナ禍で変化した経済環境における崎陽軒の取り組むべき課題と解決方法
京急建設株式会社	ICTを活用した建設業界の労働環境改善策
株式会社京急システム	品川駅周辺再開発を活かした新たなITサービスの提案
株式会社京急ストア	京急ストア公式アプリを使用した「京急ギョギョギョッ市」の宣伝企画を考えてください
株式会社京急百貨店	小売業における「リアル」と「ネット」を融合させた施策の提案
京浜急行電鉄株式会社	ウィズコロナ・アフターコロナにおける三浦半島エリアへの旅客誘致策(企画きつぷ等を活用した新しい三浦半島の過ごし方の提案)
株式会社柴橋商会	「持続可能な社会」の一員としての、広報戦略の立案
湘南ステーションビル株式会社	環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案
相鉄ホールディングス株式会社	相鉄グループの各事業におけるデジタル技術を活用した施策について
東急建設株式会社	東急建設のリソースを活用した新規ビジネスの提案
日本生命保険相互会社	女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討
株式会社富士防	マンションの長寿命化
株式会社マイナビ	世代を越えた社会人コミュニケーションの方法について
株式会社マブチ	株式会社マブチ紹介動画の企画提案をお願いします。～梱包の仕事を広く認知してもらうために～
丸全昭和運輸株式会社	丸全昭和運輸の知名度を上げる戦略
明治安田生命保険相互会社	神奈川県下Jリーグチームとの連携・地域活性化を通じた明治安田生命イメージアップ戦略について
株式会社山田債権回収管理総合事務所	債権回収業におけるAI技術の活用
株式会社ヨコソー	たてもの修繕・リフォーム企業が取り組む地域の防災対策
	マンションの大規模修繕工事における、さらなるリピート受注につなげるためのビジネス方策・施策の提案
株式会社横浜銀行	神奈川県内の地元企業をサポートするデジタル技術を活用した諸施策の提案
株式会社横浜ステーションビル	鉄道展示施設を活用したシアル桜木町の魅力向上策の提案