

News Release

2021年12月15日

一般社団法人神奈川経済同友会

代表幹事 石渡 恒夫

代表幹事 大矢 恭好

第17回神奈川産学チャレンジプログラムの 表彰式において審査結果を発表しました

- 一般社団法人神奈川経済同友会主催は、2021年12月15日（水）、パシフィコ横浜会議センターにて第17回神奈川産学チャレンジプログラムの表彰式を開催しました。表彰式には、入賞チームの学生、来賓、参加大学関係者、参加企業関係者等、約400名の参加者が来場されました。
- 表彰式では、最優秀賞23チーム、優秀賞42チームが発表され、表彰状と賞金が授与されました。また、最優秀チームより選ばれた3チームが、研究内容のプレゼンテーションを行いました。

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです。

17回目となる今回は、大学19校、企業31社、学生157チーム・724名の参加のもと、感染予防に最大限の注意を払いつつ、進めてまいりました。

学生チームは、各企業の提示する課題（32テーマ）のいずれか1つにエントリーし、7月より9月末まで、課題解決のためのレポート作成に取り掛かりました。

10月に学生チームより研究レポートが参加企業に提出され、11月中旬にかけて各企業によるレポート審査、プレゼンテーション審査が厳正に行われました。審査の結果、入賞チームは65チーム、うち23チームが最優秀賞、42チームが優秀賞に選ばれました。

~~~~~  
【本件についてのお問い合わせ先】  
~~~~~

一般社団法人神奈川経済同友会 事務局 伊藤、村松

〒231-0023 横浜市中区山下町2番地（産業貿易センタービル7階718号）

TEL：045-671-7110 FAX：045-671-7160

mail：jimukyoku@kanagawa-doyukai.or.jp
~~~~~

資料1. 第17回最優秀賞受賞チーム(23チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

| 大学名       | チーム名   | 企業名              | テーマ                                                          |
|-----------|--------|------------------|--------------------------------------------------------------|
| 神奈川大学     | 高島チーム  | 東急建設株式会社         | 東急建設のリソースを活用した新規ビジネスの提案                                      |
| 鎌倉女子大学    | 町田チーム  | 株式会社アイネット        | ITを活用した教育現場への支援サービスの提案                                       |
| 相模女子大学    | 荻原チーム  | 株式会社神奈川銀行        | 地元神奈川でのプレゼンス(存在感)を向上させる70周年記念事業の計画・立案                        |
|           | 谷内田チーム | 株式会社京急ストア        | 京急ストア公式アプリを使用した「京急ギョギョギョッ市」の宣伝企画を考えてください                     |
|           | 瀬辺チーム  | 日本生命保険相互会社       | 女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討                                     |
| 産業能率大学    | 武尾チーム  | 株式会社ヨコソー         | ①たてもの修繕・リフォーム企業が取り組む地域の防災対策                                  |
| 専修大学      | 竹中チーム  | 旭企業株式会社          | 当社における人材確保の取り組み                                              |
|           | 久保田チーム | SMBC日興証券株式会社     | デジタル活用により投資初心者向けサービス等、投資家層の拡大を図れる施策をご提案ください                  |
|           | 長澤チーム  | かながわ信用金庫         | 地域金融機関として、地域のお役に立てる新たなサービスについて提案してください                       |
|           | 中嶋チーム  | 株式会社富士防          | マンションの長寿命化                                                   |
| 東海大学      | 俣野チーム  | 株式会社京急システム       | 品川駅周辺再開発を活かした新たなITサービスの提案                                    |
|           | 宮崎チーム  | 京浜急行電鉄株式会社       | ウィズコロナ・アフターコロナにおける三浦半島エリアへの旅客誘致策(企画きっぷ等を活用した新しい三浦半島の過ごし方の提案) |
| 東洋英和女学院大学 | 近藤チーム  | 相鉄ホールディングス株式会社   | 相鉄グループの各事業におけるデジタル技術を活用した施策について                              |
|           | 久保チーム  | 株式会社横浜銀行         | 神奈川県内の地元企業をサポートするデジタル技術を活用した諸施策の提案                           |
| 文教大学      | 高橋チーム  | 株式会社崎陽軒          | コロナ禍で変化した経済環境における崎陽軒の取り組むべき課題と解決方法                           |
| 明治大学      | 遠峰チーム  | 神奈川中央交通株式会社      | 地域社会の課題解決に対する、神奈中グループの取り組みについて                               |
|           | 菅原チーム  | 株式会社マブチ          | 株式会社マブチ紹介動画の企画提案をお願いします。～梱包の仕事を広く認知してもらうために～                 |
| 横浜国立大学    | 佐津川チーム | 大塚製薬株式会社 首都圏第二支店 | 「働く人が健康であり続ける社会をつくる」ための神奈川県内における取組みプランの提案                    |
|           | 山中チーム  | 京急建設株式会社         | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策                                         |
|           | 清水チーム  | 京浜急行電鉄株式会社       | ウィズコロナ・アフターコロナにおける三浦半島エリアへの旅客誘致策(企画きっぷ等を活用した新しい三浦半島の過ごし方の提案) |
| 横浜国立大学    | 渡部チーム  | 神奈川中央交通株式会社      | 地域社会の課題解決に対する、神奈中グループの取り組みについて                               |
|           | 奈良岡チーム | 株式会社京急百貨店        | 小売業における「リアル」と「ネット」を融合させた施策の提案                                |
|           | 小井チーム  | 株式会社柴橋商会         | 「持続可能な社会」の一員としての、広報戦略の立案                                     |

## 資料2. 第17回優秀賞受賞チーム(42チーム) 大学別一覧

(大学名五十音順)

| 大学名    | チーム名     | 企業名                                               | テーマ                                          |
|--------|----------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 青山学院大学 | 近藤チーム    | 株式会社マイナビ                                          | 世代を越えた社会人コミュニケーションの方法について                    |
| 神奈川大学  | 高橋チーム    | 株式会社柴橋商会                                          | 「持続可能な社会」の一員としての、広報戦略の立案                     |
|        | 浅野チーム    | 相鉄ホールディングス株式会社                                    | 相鉄グループの各事業におけるデジタル技術を活用した施策について              |
| 鎌倉女子大学 | 加藤チーム    | 株式会社アイネット                                         | ITを活用した教育現場への支援サービスの提案                       |
|        | 小針チーム    | ウエルシア薬局株式会社                                       | ウエルシアが生活に欠かせない地域インフラ企業となるための提案               |
|        | 杉山チーム    | 川本工業株式会社                                          | 暮らし易さを追求した高齢者向けマンションの新築・リノベーション提案            |
|        | 村田チーム    | 株式会社マイナビ                                          | 世代を越えた社会人コミュニケーションの方法について                    |
| 関東学院大学 | 佐藤チーム    | かながわ信用金庫                                          | 地域金融機関として、地域のお役に立てる新たなサービスについて提案してください       |
| 國學院大學  | 菊地チーム    | 株式会社崎陽軒                                           | コロナ禍で変化した経済環境における崎陽軒の取り組むべき課題と解決方法           |
|        | 守チーム     | 株式会社マイナビ                                          | 世代を越えた社会人コミュニケーションの方法について                    |
|        | 大川チーム    | 株式会社山田債権回収管理総合事務所                                 | 債権回収業におけるAI技術の活用                             |
| 相模女子大学 | 望月チーム    | 株式会社崎陽軒                                           | コロナ禍で変化した経済環境における崎陽軒の取り組むべき課題と解決方法           |
|        | 板倉チーム    | 株式会社マブチ                                           | 株式会社マブチ紹介動画の企画提案をお願いします。～梱包の仕事を広く認知してもらうために～ |
|        | 関根チーム    | 株式会社ヨコソー                                          | ①たてもの修繕・リフォーム企業が取り組む地域の防災対策                  |
|        | 稲葉チーム    | 株式会社横浜ステーションビル                                    | 鉄道展示施設を活用したシアル桜木町の魅力向上策の提案                   |
| 産業能率大学 | 浜田チーム    | 湘南ステーションビル株式会社                                    | 環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案               |
| 専修大学   | 水野チーム    | 旭企業株式会社                                           | 当社における人材確保の取り組み                              |
|        | 原チーム     | 大塚製薬株式会社 首都圏第二支店                                  | 「働く人が健康であり続ける社会をつくる」ための神奈川県内における取り組みプランの提案   |
|        | 指田チーム    | 川崎信用金庫                                            | 「地域のベストサポーター」を目指す川崎信用金庫がSDGsの観点からできること       |
|        | 根本チーム    | 京急建設株式会社                                          | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策                         |
|        | 山本チーム    | 京急建設株式会社                                          | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策                         |
|        | 花上チーム    | 株式会社京急ストア                                         | 京急ストア公式アプリを使用した「京急ギョギョ市」の宣伝企画を考えてください        |
|        | 芹生チーム    | 株式会社柴橋商会                                          | 「持続可能な社会」の一員としての、広報戦略の立案                     |
|        | 加藤チーム    | 東急建設株式会社                                          | 東急建設のリソースを活用した新規ビジネスの提案                      |
|        | 杉浦チーム    | 株式会社富士防                                           | マンションの長寿命化                                   |
|        | 清沢チーム    | 株式会社マイナビ                                          | 世代を越えた社会人コミュニケーションの方法について                    |
|        | 永井チーム    | 株式会社マブチ                                           | 株式会社マブチ紹介動画の企画提案をお願いします。～梱包の仕事を広く認知してもらうために～ |
|        | 磯田チーム    | 丸全昭和運輸株式会社                                        | 丸全昭和運輸の知名度を上げる戦略                             |
|        | 山崎チーム    | 丸全昭和運輸株式会社                                        | 丸全昭和運輸の知名度を上げる戦略                             |
| 加藤チーム  | 株式会社ヨコソー | ②マンションの大規模修繕工事における、さらなるリピート受注につなげるためのビジネス方策・施策の提案 |                                              |

| 大学名       | チーム名  | 企業名              | テーマ                                    |
|-----------|-------|------------------|----------------------------------------|
| 桐蔭横浜大学    | 木下チーム | 日本生命保険相互会社       | 女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討               |
| 東海大学      | 東チーム  | 川崎信用金庫           | 「地域のベストサポーター」を目指す川崎信用金庫がSDGsの観点からできること |
|           | 町田チーム | 川本工業株式会社         | 暮らし易さを追求した高齢者向けマンションの新築・リノベーション提案      |
|           | 小南チーム | 湘南ステーションビル株式会社   | 環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案         |
|           | 岡田チーム | 丸全昭和運輸株式会社       | 丸全昭和運輸の知名度を上げる戦略                       |
| 東洋英和女学院大学 | 山本チーム | イチコーエンジニアリング株式会社 | コロナ禍における新生活様式(オンライン)の発掘                |
| 明治大学      | 加藤チーム | 川崎信用金庫           | 「地域のベストサポーター」を目指す川崎信用金庫がSDGsの観点からできること |
|           | 横田チーム | 株式会社京急システム       | 品川駅周辺再開発を活かした新たなITサービスの提案              |
|           | 鹿島チーム | 湘南ステーションビル株式会社   | 環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案         |
| 横浜国立大学    | 加藤チーム | ウエルシア薬局株式会社      | ウエルシアが生活に欠かせない地域インフラ企業となるための提案         |
| 横浜市立大学    | 山本チーム | 株式会社京急百貨店        | 小売業における「リアル」と「ネット」を融合させた施策の提案          |
|           | 長縄チーム | 株式会社横浜ステーションビル   | 鉄道展示施設を活用したシアル桜木町の魅力向上策の提案             |

### 資料3. 第17回表彰式 代表プレゼンチーム一覧 (発表順)

| 大学名    | チーム名  | 企業名       | テーマ                                |
|--------|-------|-----------|------------------------------------|
| 横浜市立大学 | 小井チーム | 株式会社柴橋商会  | 「持続可能な社会」の一員としての、広報戦略の立案           |
| 鎌倉女子大学 | 町田チーム | 株式会社アイネット | ITを活用した教育現場への支援サービスの提案             |
| 文教大学   | 高橋チーム | 株式会社崎陽軒   | コロナ禍で変化した経済環境における崎陽軒の取り組むべき課題と解決方法 |

資料4. 第17回参加大学一覧（19大学）

（五十音順）

|        |           |
|--------|-----------|
| 青山学院大学 | 桐蔭横浜大学    |
| 神奈川大学  | 東海大学      |
| 鎌倉女子大学 | 東京都市大学    |
| 関東学院大学 | 東洋英和女学院大学 |
| 國學院大學  | 文教大学      |
| 相模女子大学 | 明治大学      |
| 産業能率大学 | 横浜国立大学    |
| 松蔭大学   | 横浜商科大学    |
| 清泉女子大学 | 横浜市立大学    |
| 専修大学   |           |

資料5. 第17回参加企業・テーマ一覧 (32テーマ)

(企業名五十音順)

| 企業名              | 提示テーマ                                                        |
|------------------|--------------------------------------------------------------|
| 株式会社アイネット        | ITを活用した教育現場への支援サービスの提案                                       |
| 旭企業株式会社          | 当社における人材確保の取り組み                                              |
| イチコーエンジニアリング株式会社 | コロナ禍における新生活様式(オンライン)の発掘                                      |
| ウエルシア薬局株式会社      | ウエルシアが生活に欠かせない地域インフラ企業となるための提案                               |
| SMBC日興証券株式会社     | デジタル活用により投資初心者向けサービス等、投資家層の拡大を図れる施策をご提案ください                  |
| 大塚製薬株式会社首都圏第二支店  | 「働く人が健康であり続ける社会をつくる」ための神奈川県内における取り組みプランの提案                   |
| 株式会社神奈川銀行        | 地元神奈川でのプレゼンス(存在感)を向上させる70周年記念事業の計画・立案                        |
| かながわ信用金庫         | 地域金融機関として、地域のお役に立てる新たなサービスについて提案してください                       |
| 神奈川中央交通株式会社      | 地域社会の課題解決に対する、神奈中グループの取り組みについて                               |
| 川崎信用金庫           | 「地域のベストサポーター」を目指す川崎信用金庫がSDGsの観点からできること                       |
| 川本工業株式会社         | 暮らし易さを追求した高齢者向けマンションの新築・リノベーション提案                            |
| 株式会社崎陽軒          | コロナ禍で変化した経済環境における崎陽軒の取り組むべき課題と解決方法                           |
| 京急建設株式会社         | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策                                         |
| 株式会社京急システム       | 品川駅周辺再開発を活かした新たなITサービスの提案                                    |
| 株式会社京急ストア        | 京急ストア公式アプリを使用した「京急ギョギョギョ市」の宣伝企画を考えてください                      |
| 株式会社京急百貨店        | 小売業における「リアル」と「ネット」を融合させた施策の提案                                |
| 京浜急行電鉄株式会社       | ウィズコロナ・アフターコロナにおける三浦半島エリアへの旅客誘致策(企画きっぷ等を活用した新しい三浦半島の過ごし方の提案) |
| 株式会社柴橋商会         | 「持続可能な社会」の一員としての、広報戦略の立案                                     |
| 湘南ステーションビル株式会社   | 「環境変化に対応した豊かな暮らしを創造する新しいビジネスの提案」                             |
| 相鉄ホールディングス株式会社   | 相鉄グループの各事業におけるデジタル技術を活用した施策について                              |

| 企業名               | 提示テーマ                                             |
|-------------------|---------------------------------------------------|
| 東急建設株式会社          | 東急建設のリソースを活用した新規ビジネスの提案                           |
| 日本生命保険相互会社        | 女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討                          |
| 株式会社富士防           | マンションの長寿命化                                        |
| 株式会社マイナビ          | 世代を越えた社会人コミュニケーションの方法について                         |
| 株式会社マブチ           | 株式会社マブチ紹介動画の企画提案をお願いします。～梱包の仕事を広く認知してもらうために～      |
| 丸全昭和運輸株式会社        | 丸全昭和運輸の知名度を上げる戦略                                  |
| 明治安田生命保険相互会社      | 神奈川県下Jリーグチームとの連携・地域活性化を通じた明治安田生命イメージアップ戦略について     |
| 株式会社山田債権回収管理総合事務所 | 債権回収業におけるAI技術の活用                                  |
| 株式会社ヨコソー          | ①たてもの修繕・リフォーム企業が取り組む地域の防災対策                       |
|                   | ②マンションの大規模修繕工事における、さらなるリピート受注につなげるためのビジネス方策・施策の提案 |
| 株式会社横浜銀行          | 神奈川県内の地元企業をサポートするデジタル技術を活用した諸施策の提案                |
| 株式会社横浜ステーションビル    | 鉄道展示施設を活用したシアル桜木町の魅力向上策の提案                        |

## (ご参考) 神奈川産学チャレンジプログラムについて

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです<sup>(※)</sup>。

本プログラムでは、参加企業が日常の経営課題の中から実践的な研究テーマを設定し、大学が各テーマにチャレンジする学生チームを募ります。学生チームは数か月をかけて研究テーマに取り組み、研究成果を大学・当会を通じて企業に提出します。企業は提出された研究成果の審査を行い、優秀なレポートについては、表彰式において表彰します。

本プログラムの特徴は、次の通りです。

- (1) 企業、大学、学生による産学連携の形で実施される、学生の自主的な参加による学生主体のプログラムです。
- (2) 学生にとっては、企業が提示するテーマが多岐にわたるため、社会・人文科学系あるいは理工科学系を問わず幅広い研究を必要とし、企業の担当部署と連携して作業を進めていく過程が、学生個々の能力開発や自己啓発の場として活かされます。
- (3) 参加企業にとっては、企業の知名度アップや学生の斬新なアイデアの取り込み、優秀な人材の発掘など、参加大学にとっては、学内の活性化や、企業の求める人材像を踏まえた就職指導の実現などの効果が期待できます。

第17回神奈川産学チャレンジプログラムは、以下のスケジュールに従って進められました。

|          |                          |
|----------|--------------------------|
| 3月下旬～4月末 | 学内における学生チームの募集           |
| 5月中旬     | 学生チームの研究テーマの決定           |
| 6月末まで    | 学生チームに対する企業からのテーマ等に関する説明 |
| 9月末まで    | 学生チームがレポート作成             |
| 10月5日    | 学生チームが大学にレポート提出          |
| 10月中旬    | 当会が全大学のレポートを取りまとめ、各企業に提出 |
| 11月中旬まで  | 各企業にて審査実施                |
| 11月15日   | 各企業が審査結果を当会に提出           |
| 11月下旬    | 当会より各大学に審査結果（入賞）を通知      |
| 12月15日   | 表彰式、最優秀賞・優秀賞を発表          |

(※) 神奈川経済同友会の教育文化委員会は、平成14年5月、当時の雇用情勢を背景に、企業・大学に対して、学生の職業や労働に対する意識と企業の求める人材とのギャップや、ミスマッチの解消のための諸施策を提言しました。その提言を契機に、平成15年1月末、神奈川大学、関東学院大学、東海大学、横浜国立大学、横浜市立大学の5大学と神奈川経済同友会との間で、産学連携のあり方を検討するための「神奈川産学懇談会」が発足し、その連携の一つの試みとして、平成16年に学生の柔軟な発想・創造性を引き出すことを目的とした「第1回神奈川産学チャレンジプログラム」が、5大学、21企業の参加でスタートしました。その後、新型コロナウイルス感染症の蔓延により中止を余儀なくされた令和2年を除き、毎年開催されるなかで、規模の拡大と内容の充実を図りつつ、現在に至っています。