

## 第16回神奈川産学チャレンジプログラム 提示テーマ一覧

テーマ番号	企業名	提示テーマ
T01	ALSOK神奈川株式会社	県西部にある「コト消費」の提案と「安心・安全」を提供する会社が出来る地域貢献
T02-1	一幸電子工業株式会社	ビジネス電話の販売におけるマーケティングとPR方法
T02-2	一幸電子工業株式会社	sigfoxネットワークを利用した商品・サービスの新たなアイデア提案
T03	ウエルシア薬局株式会社	ウエルシアがより生活に欠かせないインフラ企業になるための提案をしてください。
T04	SMBC日興証券株式会社 横浜支店	神奈川県での10年後を想像しSMBC日興証券横浜支店が地域貢献できると思う施策
T05	江ノ島電鉄株式会社	長谷-江ノ島間における新たな観光スポットの開発について
T06	株式会社LR小川会計	AI時代を迎え撃つ会計事務所(LR小川会計グループ)の新たなサービス
T07	大塚製薬株式会社 横浜支店	神奈川県における大塚製薬製品の独自マーケティング戦略の提案
T08	株式会社神奈川銀行	神奈川銀行が異業種と取り組む地域活性化について
T09	かながわ信用金庫	「よらず相談承り処」の活性化を通じた「かなしん」のイメージアップ策の検討 ～「強くてやさしい」を掲げる「かなしん」がより地域のお役に立つために～
T10	神奈川中央交通株式会社	MaaS時代の到来を見据えた当社バス・タクシーの利用促進策について
T11	川崎信用金庫	キャッシュレス社会の中で「川崎信用金庫」が存在感を発揮するためには？
T12	川本工業株式会社	みなとみらいの未来を考え、当社施工物件に近未来デザインや技術を施し、魅力的な地域イベントをつくる提案
T13	株式会社崎陽軒	ミドル・ヤング層開拓戦略
T14	京急建設株式会社	ICTを活用した建設業界の労働環境改善策
T15	株式会社京急ストア	2020年横浜開港祭を盛り上げるもともちユニオン元町店の販売スペースの提案 ～もともちユニオン元町店から横浜の魅力を世界に！～
T16	株式会社京急百貨店	京急百貨店とウイング各店との統合により、沿線活性化をもたらす新しい取り組みの提案。
T17	京浜急行電鉄株式会社	水資源を活かした京急沿線の地域活性化策
T18	京浜急行バス株式会社	「バス運転士」の魅力創出
T19	湘南ステーションビル株式会社	地域に根ざす湘南ステーションビルがチャレンジする新しいビジネスの提案
T20-1	相鉄ホールディングス株式会社	宿泊特化型ホテル「相鉄フレックスイン」に求められる将来の客室像について
T20-2	相鉄ホールディングス株式会社	地域の人々に喜ばれる施設運営について ～魅力的なイベントづくり～
T21	東急建設株式会社	マスコット募集！！ 設立60周年東急建設の認知度を高めるための施策
T23	日本生命保険相互会社	女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討
T24	日本ビーマック株式会社	新しい働き方を実践する生産性の高まる魅力あるこれからのワークスタイル・プレイスの創造(オフィス・生産設備)
T25	株式会社マイナビ 神奈川支社	企業イメージが向上し、学生が就職したいと思う革新的なオフィスを提案ください
T26	ミドリ安全株式会社 神奈川支社	神奈川県下の災害時における帰宅困難者対策について
T27	株式会社 三好商会	建材商社において、AI、IOTをどのように活用できるか
T28	株式会社山田債権回収管理総合事務所	東京ディズニーリゾートの集客力を生かし、神奈川県に観光客を呼び込む施策
T29-1	株式会社ヨコソー	高齢化・人口減少が進む社会におけるマンションの有効活用
T29-2	株式会社ヨコソー	神奈川県内の一般消費者をターゲットとした、ヨコソーのコア事業である大規模修繕工事とのシナジーを生む『新規ビジネス』の提案
T30	株式会社横浜岡田屋	みなとみらい新港地区に開業する「ハンマーヘッド」にリポートするお客様を増やす為のプランを提案してください。
T31	株式会社横浜銀行	外国人観光客の神奈川県訪問率を向上させる施策提案
T32	横浜新都市センター株式会社	横浜駅東口からみなとみらい地区への玄関口として位置する「横浜新都市ビル」を、より多くの人が集う施設とするための具体的な提案
T33	株式会社横浜ステーションビル	シアル鶴見の魅力アップさせるための取組み