

# News Release

2019年12月17日

一般社団法人神奈川経済同友会

代表幹事 石渡 恒夫

代表幹事 大矢 恭好

## 第16回神奈川産学チャレンジプログラムの 審査結果を発表しました

- 一般社団法人神奈川経済同友会主催は、2019年12月17日（火）、パシフィコ横浜会議センターにて第16回神奈川産学チャレンジプログラムの表彰式を開催しました。表彰式には、入賞チームの学生、来賓、参加大学関係者、参加企業関係者等、500名近い参加者が来場されました。
- 表彰式では、参加企業代表者より、最優秀賞24チーム、優秀賞44チームが発表され、表彰状と賞金が授与されました。また、最優秀チームより選ばれた3チームが、研究内容のプレゼンテーションを行いました。

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです。

16回目となる今回は、参加企業数32、参加大学数21、参加学生数935人となり、第1回からの累計応募学生数は11,833人となりました。学生チームは、各企業の提示する課題（35テーマ）のいずれか1つにエントリーし、7月より9月末まで、課題解決のためのレポート作成に取り掛かりました。

10月に、213の学生チームより研究レポートが参加企業に提出され、11月にかけて各企業による厳正な審査が行われました。審査の結果、入賞チームは68チーム、うち24チームが最優秀賞、44チームが優秀賞に選ばれました。

~~~~~  
【本件についてのお問い合わせ先】  
~~~~~

一般社団法人神奈川経済同友会 事務局 伊藤、村松

〒231-0023 横浜市中区山下町2番地（産業貿易センタービル7階718号）

TEL：045-671-7110 FAX：045-671-7160

mail：jimukyoku@kanagawa-doyukai.or.jp  
~~~~~

表1. 第16回最優秀賞受賞チーム(24チーム)一覧

(大学名五十音順)

| 大学名    | チーム名   | 企業名               | テーマ名                                                                        |
|--------|--------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 青山学院大学 | 田中チーム  | 神奈川中央交通株式会社       | MaaS時代の到来を見据えた当社バス・タクシーの利用促進策について                                           |
|        | 吉田チーム  | 株式会社京急百貨店         | 京急百貨店とウイング各店との統合により、沿線活性化をもたらす新しい取り組みの提案。                                   |
|        | 大塚チーム  | 株式会社 三好商会         | 建材商社において、AI、IoTをどのように活用できるか                                                 |
| 関東学院大学 | 田中チーム  | 相鉄ホールディングス株式会社    | 地域の人々に喜ばれる施設運営について ～魅力的なイベントづくり～                                            |
|        | 掛橋チーム  | 株式会社横浜銀行          | 外国人観光客の神奈川県訪問率を向上させる施策提案                                                    |
| 産業能率大学 | 水野チーム  | 京浜急行バス株式会社        | 「バス運転士」の魅力創出                                                                |
| 専修大学   | 湯浅チーム  | 大塚製薬株式会社 横浜支店     | 神奈川県における大塚製薬製品の独自マーケティング戦略の提案                                               |
|        | 小泉チーム  | かながわ信用金庫          | 「よろず相談承り処」の活性化を通じた「かなしん」のイメージアップ策の検討<br>～「強くてやさしい」を掲げる「かなしん」がより地域のお役に立つために～ |
|        | 李チーム   | 京急建設株式会社          | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策                                                        |
|        | 堀井チーム  | ミドリ安全株式会社 神奈川支社   | 神奈川県下の災害時における帰宅困難者対策について                                                    |
|        | 伊藤チーム  | 株式会社ヨコソー          | 神奈川県内の一般消費者をターゲットとした、ヨコソーのコア事業である大規模修繕工事とのシナジーを生む『新規ビジネス』の提案                |
| 東海大学   | 小嶋チーム  | 江ノ島電鉄株式会社         | 長谷-江ノ島間における新たな観光スポットの開発について                                                 |
|        | 石塚チーム  | 京浜急行電鉄株式会社        | 水資源を活かした京急沿線の地域活性化策                                                         |
|        | 山下チーム  | 横浜新都市センター株式会社     | 横浜駅東口からみなとみらい地区への玄関口として位置する「横浜新都市ビル」を、より多くの人が集う施設とするための具体的な提案               |
| 東京都市大学 | 久保田チーム | 株式会社山田債権回収管理総合事務所 | 東京ディズニーリゾートの集客力を生かし、神奈川県に観光客を呼び込む施策                                         |
| 文教大学   | 吉田チーム  | ウエルシア薬局株式会社       | ウエルシアがより生活に欠かせないインフラ企業になるための提案をしてください。                                      |
|        | 石川チーム  | 株式会社神奈川銀行         | 神奈川銀行が異業種と取り組む地域活性化について                                                     |
|        | 三浦チーム  | 東急建設株式会社          | マスコット募集！！ 設立60周年東急建設の認知度を高めるための施策                                           |
|        | 小田切チーム | 日本ピーマック株式会社       | 新しい働き方を実践する生産性の高まる魅力あるこれからのワークスタイル・プレイスの創造(オフィス・生産設備)                       |
|        | 笹川チーム  | 株式会社横浜ステーションビル    | シアル鶴見の魅力をアップさせるための取組み                                                       |
| 明治大学   | 永沼チーム  | SMBC日興証券株式会社 横浜支店 | 神奈川県10年後を想像しSMBC日興証券横浜支店が地域貢献できると思う施策                                       |
|        | 吉川チーム  | 株式会社横浜岡田屋         | みなとみらい新港地区に開業する「ハンマーヘッド」にリピートするお客様を増やす為のプランを提案してください。                       |
| 横浜市立大学 | 間濑チーム  | 株式会社京急ストア         | 2020年横浜開港祭を盛り上げるもたちユニオン元町店の販売スペースの提案 ～もたちユニオン元町店から横浜の魅力の世界に！～               |
|        | 細木チーム  | 日本生命保険相互会社        | 女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討                                                    |

表 2. 第16回優秀賞受賞チーム一覧(44チーム)

(大学名五十音順)

| 大学名    | チーム名   | 企業・団体名            | テーマ名                                                            |
|--------|--------|-------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 神奈川県大学 | 源川チーム  | 京急建設株式会社          | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策                                            |
|        | 中嶋チーム  | 株式会社横浜銀行          | 外国人観光客の神奈川県訪問率を向上させる施策提案                                        |
| 関東学院大学 | 佐藤チーム  | ウエルシア薬局株式会社       | ウエルシアがより生活に欠かせないインフラ企業になるための提案をしてください。                          |
|        | 三村チーム  | 相鉄ホールディングス株式会社    | 地域の人々に喜ばれる施設運営について ～魅力的なイベントづくり～                                |
| 國學院大學  | 石川チーム  | 株式会社マイナビ 神奈川支社    | 企業イメージが向上し、学生が就職したいと思う革新的なオフィスを提案ください                           |
|        | 森田チーム  | 株式会社 三好商会         | 建材商社において、AI、IOTをどのように活用できるか                                     |
| 相模女子大学 | 佐藤チーム  | 江ノ島電鉄株式会社         | 長谷-江ノ島間における新たな観光スポットの開発について                                     |
|        | 石井チーム  | 京浜急行バス株式会社        | 「バス運転士」の魅力創出                                                    |
|        | 安達チーム  | 相鉄ホールディングス株式会社    | 宿泊特化型ホテル「相鉄フレッサイン」に求められる将来の客室像について                              |
|        | 内田チーム  | 東急建設株式会社          | マスコット募集！！ 設立60周年東急建設の認知度を高めるための施策                               |
|        | 山口チーム  | ミドリ安全株式会社 神奈川支社   | 神奈川県下の災害時における帰宅困難者対策について                                        |
|        | 高橋チーム  | 株式会社横浜ステーションビル    | シアル鶴見の魅力アップさせるための取組み                                            |
| 産業能率大学 | 石野チーム  | ウエルシア薬局株式会社       | ウエルシアがより生活に欠かせないインフラ企業になるための提案をしてください。                          |
|        | 北村チーム  | 京急建設株式会社          | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策                                            |
|        | 萩尾チーム  | 株式会社マイナビ 神奈川支社    | 企業イメージが向上し、学生が就職したいと思う革新的なオフィスを提案ください                           |
| 清泉女子大学 | 大久保チーム | 川崎信用金庫            | キャッシュレス社会の中で「川崎信用金庫」が存在感を発揮するためには？                              |
| 専修大学   | 鹿嶋チーム  | ALSOK神奈川株式会社      | 県西部にある「コト消費」の提案と「安心・安全」を提供する会社ができる地域貢献                          |
|        | 佐藤チーム  | 大塚製薬株式会社 横浜支店     | 神奈川県における大塚製薬製品の独自マーケティング戦略の提案                                   |
|        | 松村チーム  | 株式会社京急ストア         | 2020年横浜開港祭を盛り上げるもとまちユニオン元町店の販売スペースの提案 ～もとまちユニオン元町店から横浜の魅力を世界に！～ |
|        | 菅チーム   | 京浜急行電鉄株式会社        | 水資源を活かした京急沿線の地域活性化策                                             |
|        | 島田チーム  | 株式会社マイナビ 神奈川支社    | 企業イメージが向上し、学生が就職したいと思う革新的なオフィスを提案ください                           |
|        | 高林チーム  | 株式会社 三好商会         | 建材商社において、AI、IOTをどのように活用できるか                                     |
|        | 平林チーム  | 株式会社 三好商会         | 建材商社において、AI、IOTをどのように活用できるか                                     |
|        | 宿里チーム  | 株式会社山田債権回収管理総合事務所 | 東京ディズニーリゾートの集客力を生かし、神奈川県に観光客を呼び込む施策                             |

| 大学名       | チーム名  | 企業・団体名         | テーマ名                                                                    |
|-----------|-------|----------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 東海大学      | 城倉チーム | 日本ピーマック株式会社    | 新しい働き方を実践する生産性の高まる魅力あるこれからのワークスタイル・プレイスの創造(オフィス・生産設備)                   |
|           | 高塚チーム | 株式会社ヨコソー       | 神奈川県内の一般消費者をターゲットとした、ヨコソーのコア事業である大規模修繕工事とのシナジーを生む『新規ビジネス』の提案            |
| 東京都市大学    | 永利チーム | 京浜急行バス株式会社     | 「バス運転士」の魅力創出                                                            |
| 東洋英和女学院大学 | 遠藤チーム | 川本工業株式会社       | みなとみらいの未来を考え、当社施工物件に近未来デザインや技術を施し、魅力的な地域イベントをつくる提案                      |
| フェリス女学院大学 | 菊地チーム | 川本工業株式会社       | みなとみらいの未来を考え、当社施工物件に近未来デザインや技術を施し、魅力的な地域イベントをつくる提案                      |
| 文教大学      | 横貫チーム | 一幸電子工業株式会社     | sigfox(シグフォックス)ネットワークを利用した商品・サービスの新しいアイデア提案                             |
|           | 榎田チーム | かながわ信用金庫       | 「よろず相談承り処」の活性化を通じた「かなしん」のイメージアップ策の検討～「強くてやさしい」を掲げる「かなしん」がより地域のお役に立つために～ |
|           | 堀米チーム | 川崎信用金庫         | キャッシュレス社会の中で「川崎信用金庫」が存在感を発揮するためには？                                      |
|           | 島村チーム | 株式会社京急百貨店      | 京急百貨店とウイング各店との統合により、沿線活性化をもたらす新しい取り組みの提案。                               |
|           | 渡部チーム | 湘南ステーションビル株式会社 | 地域に根ざす湘南ステーションビルがチャレンジする新しいビジネスの提案                                      |
| 横浜国立大学    | 横山チーム | ALSOK神奈川株式会社   | 県西部にある「コト消費」の提案と「安心・安全」を提供する会社ができる地域貢献                                  |
| 横浜商科大学    | 北村チーム | 相鉄ホールディングス株式会社 | 地域の人々に喜ばれる施設運営について ～魅力的なイベントづくり～                                        |
| 横浜国立大学    | 高橋チーム | 神奈川中央交通株式会社    | MaaS時代の到来を見据えた当社バス・タクシーの利用促進策について                                       |
|           | 石浦チーム | 川崎信用金庫         | キャッシュレス社会の中で「川崎信用金庫」が存在感を発揮するためには？                                      |
|           | 石渡チーム | 株式会社崎陽軒        | ミドル・ヤング層開拓戦略                                                            |
|           | 明チーム  | 京浜急行電鉄株式会社     | 水資源を活かした京急沿線の地域活性化策                                                     |
|           | 堤チーム  | 湘南ステーションビル株式会社 | 地域に根ざす湘南ステーションビルがチャレンジする新しいビジネスの提案                                      |
|           | 田口チーム | 相鉄ホールディングス株式会社 | 宿泊特化型ホテル「相鉄フレッサイン」に求められる将来の客室像について                                      |
|           | 笹川チーム | 株式会社ヨコソー       | 高齢化・人口減少が進む社会におけるマンションの有効活用                                             |
|           | 糸嶺チーム | 株式会社横浜岡田屋      | みなとみらい新港地区に開業する「ハンマーヘッド」にリピートするお客様を増やす為のプランを提案してください。                   |

## (ご参考) 神奈川産学チャレンジプログラムについて

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです<sup>(※)</sup>。

本プログラムでは、参加企業が日常の経営課題の中から実践的な研究テーマを設定し、大学が各テーマにチャレンジする学生チームを募ります。学生チームは数か月をかけて研究テーマに取り組み、研究成果を大学・当会を通じて企業に提出します。企業は提出された研究成果の審査を行い、優秀なレポートについては、表彰式において表彰します。

本プログラムの特徴は、次の通りです。

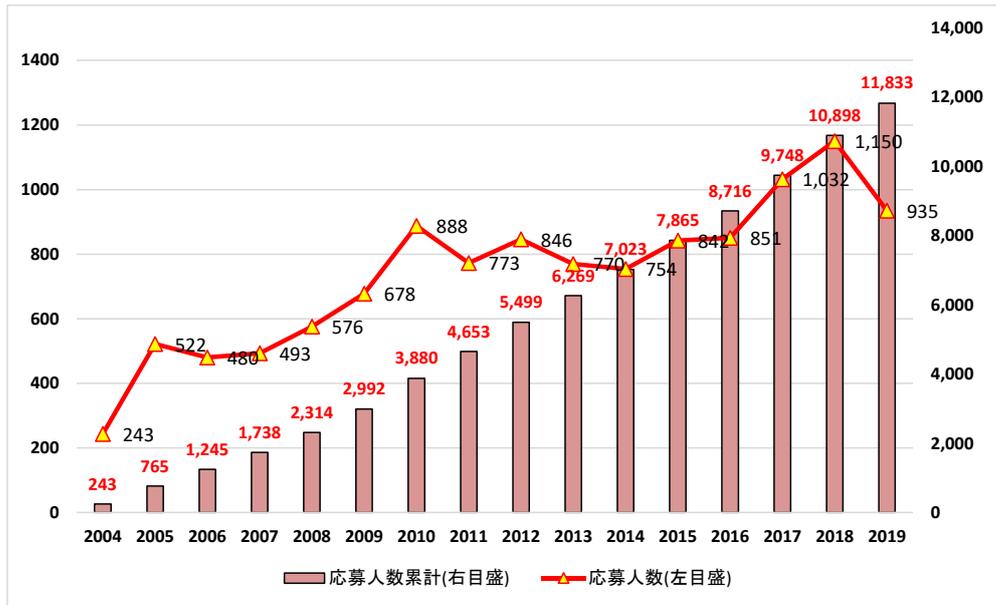
- (1) 企業、大学、学生による産学連携の形で実施される、学生の自主的な参加による学生主体のプログラムです。
- (2) 学生にとっては、企業が提示するテーマが多岐にわたるため、社会・人文科学系あるいは理工科学系を問わず幅広い研究を必要とし、企業の担当部署と連携して作業を進めていく過程が、学生個々の能力開発や自己啓発の場として活かされます。
- (3) 参加企業にとっては、企業の知名度アップや学生の斬新なアイデアの取り込み、優秀な人材の発掘など、参加大学にとっては、学内の活性化や、企業の求める人材像を踏まえた就職指導の実現などの効果が期待できます。

第16回神奈川産学チャレンジプログラムのスケジュールは以下の通りです。

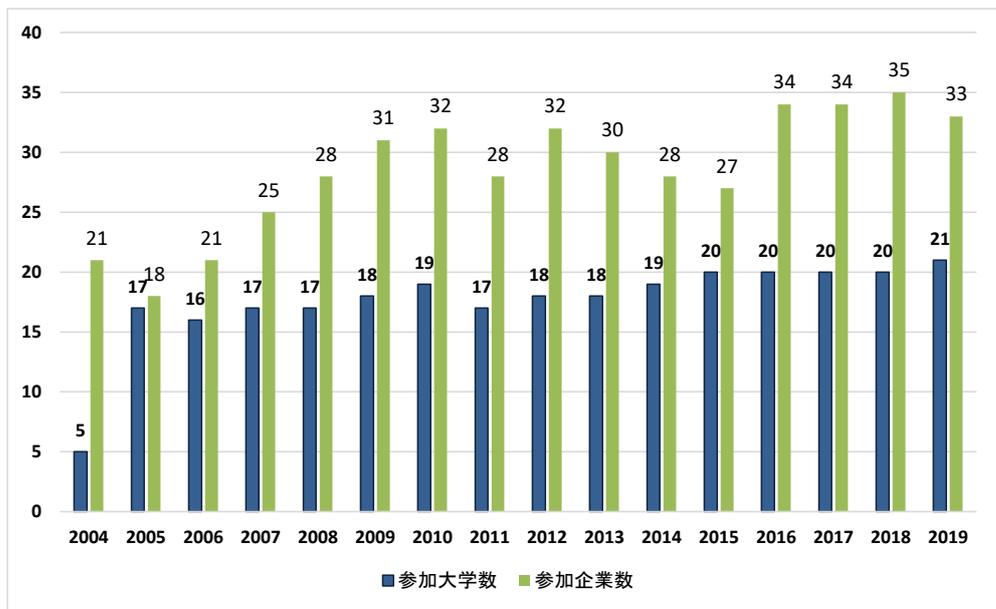
|           |                                             |
|-----------|---------------------------------------------|
| 3月下旬～4月下旬 | 学内における学生チームの募集                              |
| 5月末まで     | 学生チームの研究テーマの決定                              |
| 6月中旬まで    | 学生チームに対する企業からのテーマ等に関する説明                    |
| 9月末まで     | 学生チームがレポート作成                                |
| 10月上旬     | 学生チームが大学にレポート提出<br>当会が全大学のレポートを取りまとめ、各企業に提出 |
| 11月中旬まで   | 各企業にて審査実施                                   |
| 11月中下旬    | 各企業は審査結果を当会に提出<br>当会より各大学に審査結果（入賞）を通知       |
| 12月17日    | 表彰式にて最優秀賞、優秀賞を発表                            |

(※) 神奈川経済同友会の教育文化委員会は、平成14年5月、当時の雇用情勢を背景に、企業・大学に対して、学生の職業や労働に対する意識と企業の求める人材とのギャップや、ミスマッチの解消のための諸施策を提言しました。その提言を契機に、平成15年1月末、神奈川大学、関東学院大学、東海大学、横浜国立大学、横浜市立大学の5大学と神奈川経済同友会との間で、産学連携のあり方を検討するための「神奈川産学懇談会」が発足し、その連携の一つの試みとして、平成16年に学生の柔軟な発想・創造性を引き出すことを目的とした「第1回神奈川産学チャレンジプログラム」が、5大学、21企業の参加でスタートしました。その後、毎年開催される中で、趣旨に賛同する大学、企業から積極的な参加をいただき、規模の拡大と内容の充実を図りつつ、現在に至っています。

資料1. 応募学生数の推移 (単位: 人)



資料2. 参加大学数・企業数の推移 (単位: 校、社)



資料3. 第16回参加大学一覧 (五十音順)

|         |        |           |        |
|---------|--------|-----------|--------|
| 青山学院大学  | 相模女子大学 | 東京都市大学    | 横浜商科大学 |
| 神奈川大学   | 産業能率大学 | 東洋英和女学院大学 | 横浜市立大学 |
| 神奈川工科大学 | 松蔭大学   | フェリス女学院大学 | 横浜美術大学 |
| 鎌倉女子大学  | 清泉女子大学 | 文教大学      |        |
| 関東学院大学  | 専修大学   | 明治大学      |        |
| 國學院大學   | 東海大学   | 横浜国立大学    |        |

## 資料4. 第16回参加企業・テーマ一覧

(企業名五十音順、32社、35テーマ)

| 企業名                  | 提示テーマ                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| ALSOK 神奈川株式会社        | 県西部にある「コト消費」の提案と「安心・安全」を提供する会社が出来ると地域貢献                                  |
| 一幸電子工業株式会社           | ビジネス電話の販売におけるマーケティングとPR方法                                                |
|                      | sigfoxネットワークを利用した商品・サービスの新しいアイデア提案                                       |
| ウエルシア薬局株式会社          | ウエルシアがより生活に欠かせないインフラ企業になるための提案をしてください。                                   |
| SMBC日興証券株式会社<br>横浜支店 | 神奈川県10年後を想像しSMBC日興証券横浜支店が地域貢献できるとする施策                                    |
| 江ノ島電鉄株式会社            | 長谷-江ノ島間における新たな観光スポットの開発について                                              |
| 株式会社LR小川会計           | AI時代を迎え撃つ会計事務所(LR小川会計グループ)の新たなサービス                                       |
| 大塚製薬株式会社<br>横浜支店     | 神奈川県における大塚製薬製品の独自マーケティング戦略の提案                                            |
| 株式会社神奈川銀行            | 神奈川銀行が異業種と取り組む地域活性化について                                                  |
| かながわ信用金庫             | 「よろず相談承り処」の活性化を通じた「かなしん」のイメージアップ策の検討 ～「強くてやさしい」を掲げる「かなしん」がより地域のお役に立つために～ |
| 神奈川中央交通株式会社          | MaaS時代の到来を見据えた当社バス・タクシーの利用促進策について                                        |
| 川崎信用金庫               | キャッシュレス社会の中で「川崎信用金庫」が存在感を発揮するためには？                                       |
| 川本工業株式会社             | みなとみらいの未来を考え、当社施工物件に近未来デザインや技術を施し、魅力的な地域イベントをつくる提案                       |
| 株式会社崎陽軒              | ミドル・ヤング層開拓戦略                                                             |
| 京急建設株式会社             | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策                                                     |
| 株式会社京急ストア            | 2020年横浜開港祭を盛り上げるもとまちユニオン元町店の販売スペースの提案 ～もとまちユニオン元町店から横浜の魅力を世界に！～          |
| 株式会社京急百貨店            | 京急百貨店とウィング各店との統合により、沿線活性化をもたらす新しい取り組みの提案。                                |
| 京浜急行電鉄株式会社           | 水資源を活かした京急沿線の地域活性化策                                                      |
| 京浜急行バス株式会社           | 「バス運転士」の魅力創出                                                             |

| 企業名               | 提示テーマ                                                         |
|-------------------|---------------------------------------------------------------|
| 湘南ステーションビル株式会社    | 地域に根ざす湘南ステーションビルがチャレンジする新しいビジネスの提案                            |
| 相鉄ホールディングス株式会社    | 宿泊特化型ホテル「相鉄フレッサイン」に求められる将来の客室像について                            |
|                   | 地域の人々に喜ばれる施設運営について<br>～魅力的なイベントづくり～                           |
| 東急建設株式会社          | マスコット募集！！<br>設立60周年東急建設の認知度を高めるための施策                          |
| 日本生命保険相互会社        | 女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討                                      |
| 日本ピーマック株式会社       | 新しい働き方を実践する生産性の高まる魅力あるこれからのワークスタイル・プレイスの創造(オフィス・生産設備)         |
| 株式会社マイナビ 神奈川支社    | 企業イメージが向上し、学生が就職したいと思う革新的なオフィスを提案ください                         |
| ミドリ安全株式会社 神奈川支社   | 神奈川県下の災害時における帰宅困難者対策について                                      |
| 株式会社 三好商会         | 建材商社において、AI、IOTをどのように活用できるか                                   |
| 株式会社山田債権回収管理総合事務所 | 東京ディズニーリゾートの集客力を生かし、神奈川県に観光客を呼び込む施策                           |
| 株式会社ヨコソー          | 高齢化・人口減少が進む社会におけるマンションの有効活用                                   |
|                   | 神奈川県内の一般消費者をターゲットとした、ヨコソーのコア事業である大規模修繕工事とのシナジーを生む『新規ビジネス』の提案  |
| 株式会社横浜岡田屋         | みなとみらい新港地区に開業する「ハンマーヘッド」にリピートするお客様を増やす為のプランを提案してください。         |
| 株式会社横浜銀行          | 外国人観光客の神奈川県訪問率を向上させる施策提案                                      |
| 横浜新都市センター株式会社     | 横浜駅東口からみなとみらい地区への玄関口として位置する「横浜新都市ビル」を、より多くの人が集う施設とするための具体的な提案 |
| 株式会社横浜ステーションビル    | シアル鶴見の魅力をアップさせるための取組み                                         |