

News Release

平成30年12月18日

一般社団法人神奈川経済同友会

代表幹事 石渡 恒夫

代表幹事 川村 健一

第15回神奈川産学チャレンジプログラムの 表彰式が開催されました

- 一般社団法人神奈川経済同友会主催は、2018年12月18日（火）、パシフィコ横浜会議センターにて第15回神奈川産学チャレンジプログラムの表彰式を開催しました。表彰式には、入賞学生、来賓、参加大学関係者、参加企業関係者等、500名近い参加者が来場されました。
- 表彰式では、参加企業代表者より、最優秀賞20チーム、優秀賞48チームが発表され、表彰状と賞金が授与されました。また、節目となる第15回を記念して、神奈川経済同友会より、特別賞3チームが発表され、表彰状と賞金が授与されました。

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです。

15回目となる今回は、参加企業数35、参加大学数20、参加学生数1,150人と、過去最大規模となり、第1回からの累計応募学生数は10,898人と、1万人を突破しました。学生チームは、各企業の提示する課題（37テーマ）のいずれか1つにエントリーし、7月より9月末まで、課題解決のためのレポート作成に取り掛かりました。

10月に、235の学生チームより研究レポートが参加企業に提出され、11月にかけて各企業による厳正な審査が行われました。12月18日（火）の表彰式において発表された審査結果は、表1、2の通りです。

表1. 第15回最優秀賞受賞チーム(20チーム)・特別賞受賞チーム(3チーム)一覧

(大学名五十音順)

| 大学名 | チーム名 | 企業名 | テーマ | |
|--------|--------|-------------------|---|-----|
| 神奈川大学 | 澤路チーム | 株式会社京急アドエンタープライズ | 日本を体験する沿線旅客誘致～これぞNIPPON体験事業～ | |
| | 初谷チーム | 株式会社横浜ステーションビル | シリアル桜木町における訪日観光客に向けた情報発信について | |
| 関東学院大学 | 宇治チーム | 株式会社京急ストア | 最先端テクノロジーを活用した店舗運営の提案 | |
| 相模女子大学 | 藤井チーム | 株式会社横浜銀行 | 地域金融機関としてふさわしい100周年記念事業の企画・立案 | |
| 産業能率大学 | 高津チーム | 株式会社横浜岡田屋 | ネットの時代に、お客様がわざわざ足を運びたいくなるような横浜モアーズにーから作り直す計画を提案してください。 | |
| 専修大学 | 新藤チーム | 株式会社京急システム | 京急線アプリを進化させよう! | |
| 東海大学 | 米倉チーム | SMBC日興証券株式会社 横浜支店 | 学生にSMBC日興証券を就職先としてアピールするための施策 | |
| | 白子チーム | 株式会社神奈川銀行 | ～貯蓄から資産形成へ～ 地域の皆さまの金融リテラシー向上と、資産形成に貢献できる神奈川銀行ならではの新しい取り組みを考える | |
| | 柴田チーム | 株式会社ヨコソー | 高齢化・人口減少によるマンションの有効活用 | |
| 明治大学 | 木村チーム | ウエルシア薬局株式会社 | ウエルシア薬局を一兆円企業に押し上げる新サービスの提案 | |
| | 島根チーム | 神奈川中央交通株式会社 | 個人のインバウンドに対し当社バスをいかにしてご利用頂くかの方策提案 ～当社事業エリアにおける需要の創出から海外への情報発信まで～ | |
| 横浜国立大学 | 藤田チーム | 江ノ島電鉄株式会社 | 江ノ電沿線エリアにおいて観光客の滞在時間を長くする施策提案 | |
| | 早内チーム | 神奈川中央交通株式会社 | 個人のインバウンドに対し当社バスをいかにしてご利用頂くかの方策提案 ～当社事業エリアにおける需要の創出から海外への情報発信まで～ | 特別賞 |
| | 北川チーム | 京急建設株式会社 | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策 | |
| | 吉澤チーム | 東急建設株式会社 | 東急建設と神奈川県内地域産業とのコラボレーション企画の提案 | |
| 横浜国立大学 | 中澤チーム | 株式会社京急ステーションコマース | 駅の魅力を高めるための新しい「駅ナカ」の店舗・サービスとは～“つい立ち寄りたくなる”お店・利用したくなるサービスとは～ | |
| | 柴チーム | 株式会社京急百貨店 | 当社のコンセプトである「生活者本位制百貨店」の更なる発展に繋がる、AIを活用したお客様向けサービス・マーケティングの提案 | 特別賞 |
| | 小谷野チーム | 京浜急行電鉄株式会社 | 2020年東京オリンピック・パラリンピックに際し訪日する外国人を三浦半島へ誘客するための施策について | |
| | 宮下チーム | 株式会社マイナビ 神奈川支社 | 業界・企業の理解が深まるインターンシッププログラムをご提案ください | 特別賞 |
| | 山上チーム | 横浜新都市センター株式会社 | 横浜駅東口から「みなとみらい21」への玄関口として位置する「横浜新都市ビル(そごう)」を、より多くの人が集い、愛される施設とするための具体的な提案 | |

表 2. 第15回優秀賞受賞チーム一覧(48チーム)

(大学名五十音順)

| 大学名 | チーム名 | 企業名 | テーマ |
|--------|--------|-------------------|--|
| 青山学院大学 | 小山チーム | 株式会社マイナビ 神奈川支社 | 業界・企業の理解が深まるインターンシッププログラムをご提案ください |
| 神奈川大学 | 中村チーム | 川崎信用金庫 | 今ある川崎の観光資源等を活用し、川崎への観光客を2倍にする方法とは？ |
| | 青柳チーム | 京浜急行バス株式会社 | 超高齢化社会に対応したバスサービスの提供 |
| | 鈴木チーム | 株式会社横浜ステーションビル | シアル桜木町における訪日観光客に向けた情報発信について |
| 鎌倉女子大学 | 小笠原チーム | ALSOK神奈川株式会社 | 神奈川県に根ざす「安心・安全」を提供する会社ができる地域貢献、地域活性と雇用の確保 |
| | 小長谷チーム | 湘南ステーションビル株式会社 | 「これからの駅ビルに求められる高齢者対策の取り組み」「これからの駅ビルに求められるインバウンド対策の取り組み」 |
| | 鬼窪チーム | ナイス株式会社 | 日本を代表する新たな木造建築の立案 ～東京オリンピックを活かして木の文化を世界へ発信しよう～ |
| 関東学院大学 | 服部チーム | 川崎信用金庫 | 今ある川崎の観光資源等を活用し、川崎への観光客を2倍にする方法とは？ |
| | 但野チーム | 京急建設株式会社 | ICTを活用した建設業界の労働環境改善策 |
| | 大畑チーム | 株式会社京急システム | 京急線アプリを進化させよう！ |
| | 篠原チーム | 株式会社京急自動車学校 | 自動二輪車(オートバイ)免許取得者を増大させる施策の研究 |
| | 白州チーム | 株式会社山田債権回収管理総合事務所 | 小田原市のまちづくり |
| 國學院大學 | 齋藤チーム | 株式会社LR小川会計 | AI・ロボット時代における会計事務所(LR小川会計グループ)のビジネスモデル |
| | 庄本チーム | 大塚製薬株式会社 横浜支店 | 神奈川県を抱える健康課題解決を目指す上で大塚製薬(株)横浜支店が生活者から最も信頼される会社となる為の取組についての提案をしてください。 |
| 相模女子大学 | 西山チーム | ウエルシア薬局株式会社 | ウエルシア薬局を一兆円企業に押し上げる新サービスの提案 |
| | 杉原チーム | 大塚製薬株式会社 横浜支店 | 神奈川県を抱える健康課題解決を目指す上で大塚製薬(株)横浜支店が生活者から最も信頼される会社となる為の取組についての提案をしてください。 |
| 産業能率大学 | 長谷川チーム | 川崎信用金庫 | 今ある川崎の観光資源等を活用し、川崎への観光客を2倍にする方法とは？ |
| | 初沢チーム | 株式会社山田債権回収管理総合事務所 | 小田原市のまちづくり |
| 専修大学 | 佐竹チーム | ALSOK神奈川株式会社 | 神奈川県に根ざす「安心・安全」を提供する会社ができる地域貢献、地域活性と雇用の確保 |
| | 鈴木チーム | ウエルシア薬局株式会社 | ウエルシア薬局を一兆円企業に押し上げる新サービスの提案 |
| | 権守チーム | 川本工業株式会社 | 設備工事業界における次世代事業モデルを考える |
| | 服部チーム | 株式会社京急アドエンタープライズ | 日本を体験する沿線旅客誘致～これぞNIPPON体験事業～ |
| | 伊井チーム | 株式会社京急ステーションコマース | 駅の魅力を高めるための新しい「駅ナカ」の店舗・サービスとは～“つい立ち寄りたくなる”お店・利用したくなるサービスとは～ |
| | 太田チーム | 株式会社京急百貨店 | 当社のコンセプトである「生活者本位制百貨店」の更なる発展に繋がる、AIを活用したお客様向けサービス・マーケティングの提案 |

| 大学名 | チーム名 | 企業名 | テーマ |
|--------|--------|-------------------|---|
| 専修大学 | 鶴岡チーム | 山陽印刷株式会社 | 中小印刷会社として提供出来る付加価値の高い商品やサービスの提案 |
| | 森内チーム | ナイス株式会社 | 日本を代表する新たな木造建築の立案 ～東京オリンピックを活かして木の文化を世界へ発信しよう～ |
| | 青木チーム | 株式会社ヨコソー | 高齢化・人口減少によるマンションの有効活用 |
| | 田中チーム | 株式会社横浜銀行 | 地域金融機関としてふさわしい100周年記念事業の企画・立案 |
| | 斎藤チーム | 横浜新都市センター株式会社 | 横浜駅東口から「みなとみらい21」への玄関口として位置する「横浜新都市ビル(そごう)」を、より多くの人が集い、愛される施設とするための具体的な提案 |
| 東海大学 | 上田チーム | 京浜急行電鉄株式会社 | 2020年東京オリンピック・パラリンピックに際し訪日する外国人を三浦半島へ誘客するための施策について |
| | 池田チーム | 東急建設株式会社 | 東急建設と神奈川県内地域産業とのコラボレーション企画の提案 |
| 東京都市大学 | 磯貝チーム | 相鉄ホールディングス株式会社 | エリアマネジメント拠点の活用方法について |
| 文教大学 | 吉田チーム | 旭企業株式会社 | 当社(運送業)における多様な働き方の実現 |
| | 船山チーム | SMBC日興証券株式会社 横浜支店 | 学生にSMBC日興証券を就職先としてアピールするための施策 |
| | ガリチーム | 江ノ島電鉄株式会社 | 江ノ電沿線エリアにおいて観光客の滞在時間を長くする施策提案 |
| | 吉原チーム | 株式会社京急自動車学校 | 自動二輪車(オートバイ)免許取得者を増大させる施策の研究 |
| | 宮下チーム | 湘南ステーションビル株式会社 | 「これからの駅ビルに求められる高齢者対策の取り組み」・ 「これからの駅ビルに求められるインバウンド対策の取り組み」 |
| | 西村チーム | 日本生命保険相互会社 | 日本生命のブランディング向上 |
| | 関チーム | 株式会社ヨコソー | 『YOKOSOHブランド』の認知度最大化を目的とした広報戦略、マーケティング戦略の立案 |
| 明治大学 | 花岡チーム | ALSOK神奈川株式会社 | 神奈川県に根ざす「安心・安全」を提供する会社が出来ると地域貢献、地域活性と雇用の確保 |
| 横浜国立大学 | 飯塚チーム | 一幸電子工業株式会社 | 効果的な会社PRが行えるホームページの提案 |
| 横浜商科大学 | 茅チーム | 株式会社崎陽軒 | シウマイ(シュウマイ、焼売)の普及拡販 |
| | 村上チーム | 株式会社京急自動車学校 | 自動二輪車(オートバイ)免許取得者を増大させる施策の研究 |
| 横浜市立大学 | 鈴木チーム | 旭企業株式会社 | 当社(運送業)における多様な働き方の実現 |
| | 野々山チーム | 川本工業株式会社 | 設備工事業界における次世代事業モデルを考える |
| | 軒野チーム | 株式会社京急ストア | 最先端テクノロジーを活用した店舗運営の提案 |
| | 尾林チーム | 相鉄ホールディングス株式会社 | エリアマネジメント拠点の活用方法について |
| | 池口チーム | 株式会社横浜岡田屋 | ネットの時代に、お客様がわざわざ足を運びたいくなるような横浜モアーズに「一から作り直す計画を提案してください。」 |

(ご参考) 神奈川産学チャレンジプログラムについて

神奈川産学チャレンジプログラムは、一般社団法人神奈川経済同友会の会員が所属する企業と神奈川県内の大学が中心となって行う、産学連携による学生の人材育成を目的とした課題解決型研究プログラムです^(※)。

本プログラムでは、参加企業が日常の経営課題の中から実践的な研究テーマを設定し、大学が各テーマにチャレンジする学生チームを募ります。学生チームは数か月をかけて研究テーマに取り組み、研究成果を大学・当会を通じて企業に提出します。企業は提出された研究成果の審査を行い、優秀なレポートについては、表彰式において表彰します。

本プログラムの特徴は、次の通りです。

- (1) 企業、大学、学生による産学連携の形で実施される、学生の自主的な参加による学生主体のプログラムです。
- (2) 学生にとっては、企業が提示するテーマが多岐にわたるため、社会・人文科学系あるいは理工科学系を問わず幅広い研究を必要とし、企業の担当部署と連携して作業を進めていく過程が、学生個々の能力開発や自己啓発の場として活かされます。
- (3) 参加企業にとっては、企業の知名度アップや学生の斬新なアイデアの取り込み、優秀な人材の発掘など、参加大学にとっては、学内の活性化や、企業の求める人材像を踏まえた就職指導の実現などの効果が期待できます。

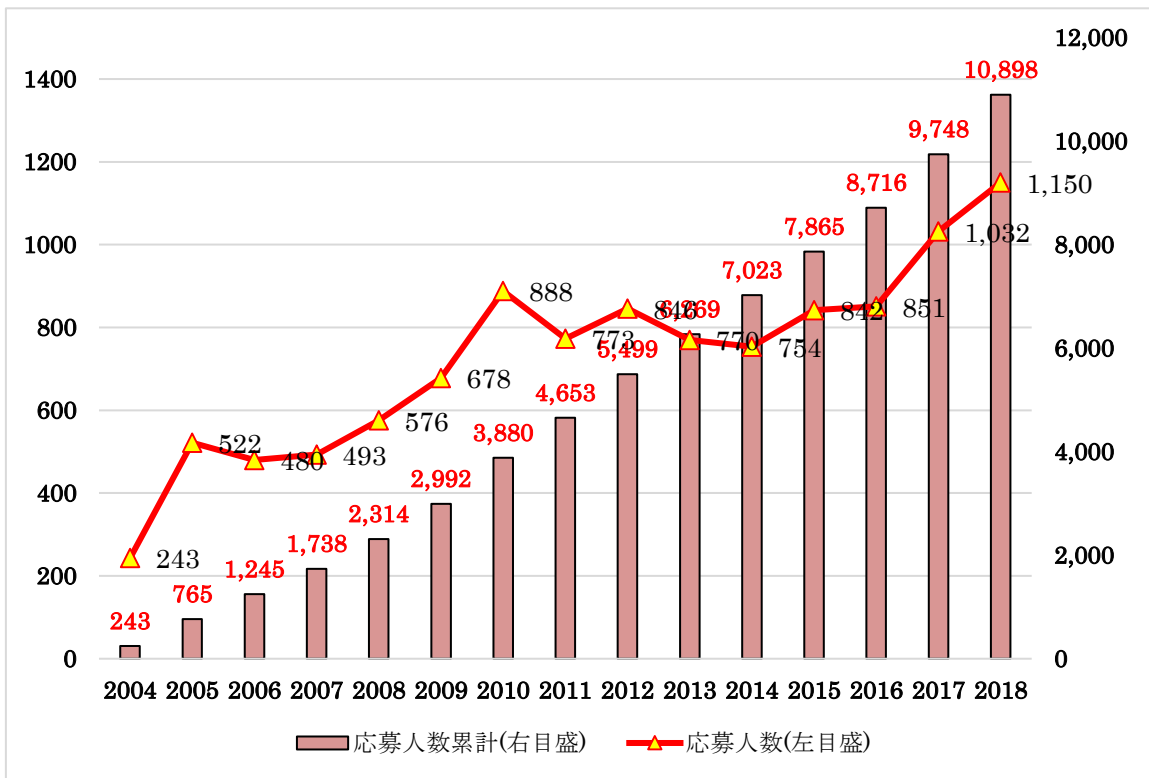
第15回神奈川産学チャレンジプログラムのスケジュールは以下の通りです。

| | |
|---------|---|
| 4月～5月上旬 | 学内における学生チームの募集 |
| 6月中旬まで | 学生チームの研究テーマの決定 |
| 6月末まで | 学生チームに対する企業からのテーマ等に関する説明 |
| 9月末まで | 学生チームがレポート作成 |
| 10月上旬 | 学生チームが大学にレポート提出 当会が全大学のレポートを取りまとめ、各企業に提出 |
| 11月中旬まで | 各企業にて審査実施 |
| 11月中下旬 | 各企業は審査結果を当会に提出 当会より各大学に審査結果(入賞)を通知 |
| 12月18日 | 表彰式にて最優秀賞、優秀賞、特別賞を発表 |

(※) 神奈川経済同友会の教育文化委員会は、平成14年5月、当時の雇用情勢を背景に、企業・大学に対して、学生の職業や労働に対する意識と企業の求める人材とのギャップや、ミスマッチの解消のための諸施策を提言しました。その提言を契機に、平成15年1月末、神奈川大学、関東学院大学、東海大学、横浜国立大学、横浜市立大学の5大学と神奈川経済同友会との間で、産学連携のあり方を検討するための「神奈川産学懇談会」が発足し、その連携の一つの試みとして、平成16年に学生の柔軟な発想・創造性を引き出すことを目的とした「第1回神奈川産学チャレンジプログラム」が、5大学、21企業の参加でスタートしました。その後、毎年開催される中で、趣旨に賛同する大学、企業から積極的な参加をいただき、規模の拡大と内容の充実を図りつつ、現在に至っています。

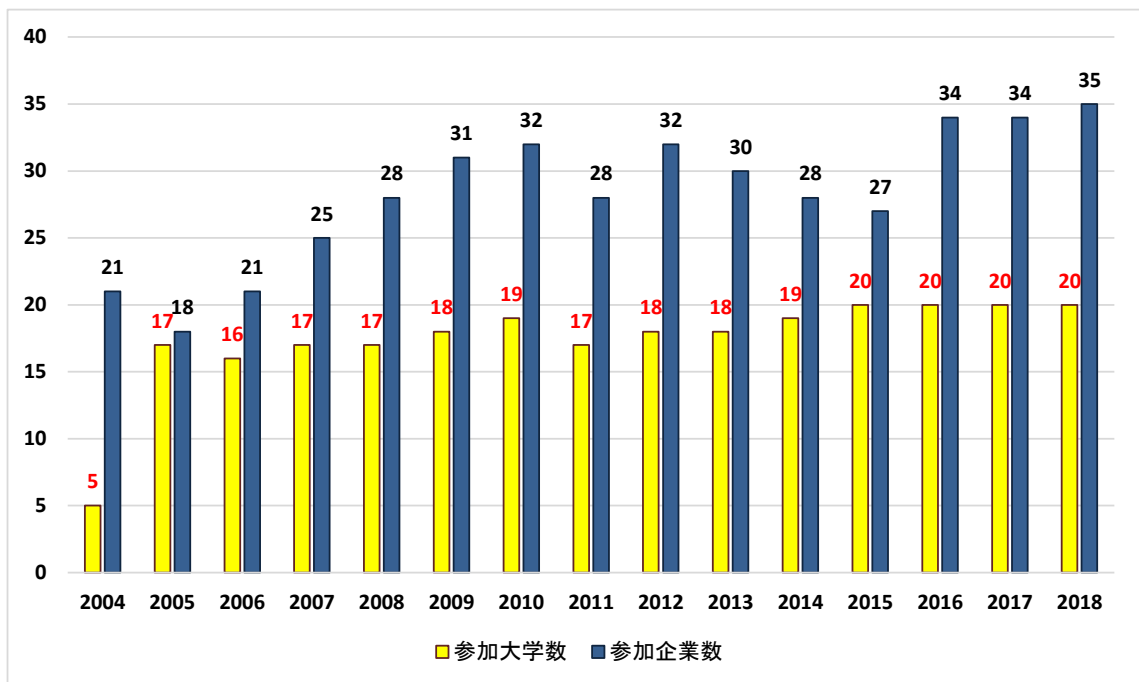
資料1. 応募学生数の推移

(単位：人)



資料2. 参加大学数・企業数の推移

(単位：校、社)



資料3. 第15回参加大学一覧

(五十音順)

| | |
|---------|-----------|
| 青山学院大学 | 専修大学 |
| 神奈川工科大学 | 東海大学 |
| 神奈川大学 | 東京都市大学 |
| 鎌倉女子大学 | 東洋英和女学院大学 |
| 関東学院大学 | フェリス女学院大学 |
| 國學院大學 | 文教大学 |
| 相模女子大学 | 明治大学 |
| 産業能率大学 | 横浜国立大学 |
| 松蔭大学 | 横浜商科大学 |
| 清泉女子大学 | 横浜市立大学 |

資料4. 第15回参加企業・テーマ一覧

(企業名五十音順)

| 企業名 | 提示テーマ |
|-------------------------|---|
| 旭企業(株) | 当社（運送業）における多様な働き方の実現 |
| A L S O K 神奈川(株) | 神奈川県に根ざす「安心・安全」を提供する会社ができる地域貢献、地域活性と雇用の確保 |
| 一幸電子工業(株) | 効果的な会社PRが行えるホームページの提案 |
| | A I（人工知能）の活用について |
| ウエルシア薬局(株) | ウエルシア薬局を一兆円企業に押し上げる新サービスの提案 |
| S M B C 日興証券(株) 横浜支店 | 学生にSMB C日興証券を就職先としてアピールするための施策 |
| 江ノ島電鉄(株) | 江ノ電沿線エリアにおいて観光客の滞在時間を長くする施策提案 |
| (株) L R 小川会計 | A I・ロボット時代における会計事務所（L R小川会計グループ）のビジネスモデル |
| 大塚製薬(株)横浜支店 | 神奈川県抱える健康課題解決を目指す上で大塚製薬(株)横浜支店が生活者から最も信頼される会社となる為の取組についての提案をしてください。 |
| (株)神奈川銀行 | ～貯蓄から資産形成へ～ 地域の皆さまの金融リテラシー向上と、資産形成に貢献できる神奈川銀行ならではの新しい取り組みを考える |
| 神奈川中央交通(株) | 個人のインバウンドに対し当社バスをいかにしてご利用頂くかの方策提案 ～当社事業エリアにおける需要の創出から海外への情報発信まで～ |
| 川崎信用金庫 | 今ある川崎の観光資源等を活用し、川崎への観光客を2倍にする方法とは？ |
| 川本工業(株) | 設備工事業界における次世代事業モデルを考える |
| (株)崎陽軒 | シウマイ（シュウマイ、焼売）の普及拡販 |
| (株)京急アドエンタープライズ | 日本を体験する沿線旅客誘致 ～これぞNIPPON体験事業～ |
| 京急建設(株) | I C Tを活用した建設業界の労働環境改善策 |
| (株)京急システム | 京急線アプリを進化させよう！ |
| (株)京急自動車学校 | 自動二輪車（オートバイ）免許取得者を増大させる施策の研究 |
| (株)京急ステーションコマース | 駅の魅力を高めるための新しい「駅ナカ」の店舗・サービスとは ～“つい立ち寄りたくなる”お店・利用したくなるサービスとは～ |
| (株)京急ストア | 最先端テクノロジーを活用した店舗運営の提案 |

| 企業名 | 提示テーマ |
|----------------------|---|
| (株)京急百貨店 | 当社のコンセプトである「生活者本位制百貨店」の更なる発展に繋がる、AIを活用したお客様向けサービス・マーケティングの提案 |
| 京浜急行電鉄(株) | 2020年東京オリンピック・パラリンピックに際し訪日する外国人を三浦半島へ誘客するための施策について |
| 京浜急行バス(株) | 超高齢化社会に対応したバスサービスの提供 |
| 山陽印刷(株) | 中小印刷会社として提供出来る付加価値の高い商品やサービスの提案 |
| 湘南ステーションビル(株) | これからの駅ビルに求められる高齢者対策の取り組み・これからの駅ビルに求められるインバウンド対策の取り組み |
| 相鉄ホールディングス(株) | エリアマネジメント拠点の活用方法について |
| 東急建設(株) | 東急建設と神奈川県内地域産業とのコラボレーション企画の提案 |
| ナイス(株) | 日本を代表する新たな木造建築の立案 ～東京オリンピックを活かして木の文化を世界へ発信しよう～ |
| 日本生命保険(相) | 日本生命のブランディング向上 |
| (株)マイナビ 神奈川支社 | 業界・企業の理解が深まるインターンシッププログラムをご提案ください |
| (株)山田債権回収管理 総合事務所 | 小田原市のまちづくり |
| (株)ヨコソー | 『YOKOSOHブランド』の認知度最大化を目的とした広報戦略、マーケティング戦略の立案 |
| | 高齢化・人口減少によるマンションの有効活用 |
| (株)横浜岡田屋 | ネットの時代に、お客様がわざわざ足を運びたいような横浜モアーズに一から作り直す計画を提案してください。 |
| (株)横浜銀行 | 地域金融機関としてふさわしい100周年記念事業の企画・立案 |
| 横浜新都市センター(株) | 横浜駅東口から「みなとみらい21」への玄関口として位置する「横浜新都市ビル(そごう)」を、より多くの人が集い、愛される施設とするための具体的な提案 |
| (株)横浜ステーションビル | シアル桜木町における訪日観光客に向けた情報発信について |