

## 第16回神奈川産学チャレンジプログラム 最優秀賞レポート

大学名	チーム名	企業名	テーマ
青山学院大学	田中チーム	神奈川中央交通株式会社	<a href="#">MaaS時代の到来を見据えた当社バス・タクシーの利用促進策について</a>
	吉田チーム	株式会社京急百貨店	<a href="#">京急百貨店とウイング各店との統合により、沿線活性化をもたらす新しい取り組みの提案</a>
	大塚チーム	株式会社 三好商会	<a href="#">建材商社において、AI、IOTをどのように活用できるか</a>
関東学院大学	田中チーム	相鉄ホールディングス株式会社	地域の人々に喜ばれる施設運営について ～魅力的なイベントづくり～
	掛橋チーム	株式会社横浜銀行	<a href="#">外国人観光客の神奈川県訪問率を向上させる施策提案</a>
産業能率大学	水野チーム	京浜急行バス株式会社	<a href="#">「バス運転士」の魅力創出</a>
専修大学	湯浅チーム	大塚製菓株式会社 横浜支店	<a href="#">神奈川県における大塚製菓製品の独自マーケティング戦略の提案</a>
	小泉チーム	かながわ信用金庫	「よろず相談承り処」の活性化を通じた「かなしん」のイメージアップ策の検討 ～「強くてやさしい」を掲げる「かなしん」がより地域のお役に立つために～
	李チーム	京急建設株式会社	<a href="#">ICTを活用した建設業界の労働環境改善策</a>
	堀井チーム	ミドリ安全株式会社 神奈川支社	<a href="#">神奈川県下の災害時における帰宅困難者対策について</a>
	伊藤チーム	株式会社ヨコソー	<a href="#">神奈川県内の一般消費者をターゲットとした、ヨコソーのコア事業である大規模修繕工事とのシナジーを生む『新規ビジネス』の提案</a>
東海大学	小嶋チーム	江ノ島電鉄株式会社	<a href="#">長谷-江ノ島間における新たな観光スポットの開発について</a>
	石塚チーム	京浜急行電鉄株式会社	<a href="#">水資源を活かした京急沿線の地域活性化策</a>
	山下チーム	横浜新都市センター株式会社	<a href="#">横浜駅東口からみなとみらい地区への玄関口として位置する「横浜新都市ビル」を、より多くの人が集う施設とするための具体的な提案</a>
東京都市大学	久保田チーム	株式会社 山田債権回収管理総合事務所	<a href="#">東京ディズニーリゾートの集客力を生かし、神奈川県に観光客を呼び込む施策</a>
文教大学	吉田チーム	ウエルシア薬局株式会社	<a href="#">ウエルシアがより生活に欠かせないインフラ企業になるための提案をしてください</a>
	石川チーム	株式会社神奈川銀行	神奈川銀行が異業種と取り組む地域活性化について
	三浦チーム	東急建設株式会社	<a href="#">マスコット募集！！ 設立60周年東急建設の認知度を高めるための施策</a>
	小田切チーム	日本ピーマック株式会社	<a href="#">新しい働き方を実践する生産性の高まる魅力あるこれからのワークスタイル・プレイスの創造(オフィス・生産設備)</a>
	笹川チーム	株式会社横浜ステーションビル	<a href="#">シアル観見の魅力をアップさせるための取組み</a>
明治大学	永沼チーム	SMBC日興証券株式会社 横浜支店	<a href="#">神奈川県10年後を想像しSMBC日興証券横浜支店が地域貢献できると思う施策</a>
	吉川チーム	株式会社横浜岡田屋	<a href="#">みなとみらい新港地区に開業する「ハンマーヘッド」にリポートするお客様を増やす為のプランを提案してください。</a>
横浜市立大学	間瀬チーム	株式会社京急ストア	<a href="#">2020年横浜開港祭を盛り上げるもとまちユニオン元町店の販売スペースの提案 ～もとまちユニオン元町店から横浜の魅力を世界に！～</a>
	細木チーム	日本生命保険相互会社	<a href="#">女性をターゲットにしたブランディング向上策の検討</a>