

## 第14回神奈川産学チャレンジプログラム「実施概要」

### I 実施スケジュール（予定）

1. 参加企業の募集とテーマ抽出（平成29年2月8日～3月8日）  
神奈川経済同友会教育文化委員会（以下「教育文化委員会」とする）は、会員が所属する企業に対して神奈川産学チャレンジプログラムへの参加を募集し、参加を希望する企業は学生チームに提示するテーマを選定し提出。
2. 参加大学の募集（平成29年2月8日～3月15日）  
教育文化委員会は、神奈川県内に拠点を置く大学を中心に参加を募集。
3. 参加企業および参加大学への説明会（平成29年3月22日・29日）  
教育文化委員会は、参加企業および参加大学に対して、本プログラムの説明会を開催。
4. 学生チームの募集（平成29年4月3日～5月12日）  
参加大学は、テーマ毎に、学生チーム（以下「チーム」とする）に対して参加の募集を行い、参加チームのリストを教育文化委員会へ提出。
5. 研究テーマの決定（平成29年6月15日）  
教育文化委員会は、各参加チームに対して研究テーマを割り当て、その結果を参加企業、および参加大学経由で参加チームに報告。
6. チームへの説明会（～平成29年6月30日）  
参加企業は、応募チームに対してテーマに関する説明会を開催。
7. テーマの研究とレポート提出（研究期間は説明会終了後～9月29日  
提出期限は平成29年10月5日）  
参加チームは、テーマを研究しその研究成果を「研究レポート」として所属する大学に提出。各大学は、各大学の参加チームすべての「研究レポート」をとりまとめて教育文化委員会へ提出し、教育文化委員会は、参加大学すべての「研究レポート」をとりまとめて、参加企業へ提出。
8. 参加企業の審査（レポート提出後～平成29年11月17日）  
参加企業は、参加チームのプレゼンテーション等により提出された「研究レポート」を審査、優秀賞・最優秀賞を決定。

9. 審査結果の発表（平成29年11月24日）

参加企業は、審査結果を教育文化委員会に通知、教育文化委員会は、該当チームの審査結果を参加大学に連絡、参加大学は、審査結果を各チームに通知。

10. 表彰式（平成29年12月19日）

表彰式に最優秀賞および優秀賞を受賞したチームを招待し、参加企業より賞状・賞金を授与。また、最優秀賞の中から数チームが、研究成果を発表。

## II 参加企業・テーマ (34社、37テーマ)

(五十音順)

企業名	提示テーマ
ALSOCK神奈川(株)	地方創生「神奈川県西部過疎地域の活性化と雇用促進の具体的施策」
一幸電子工業(株)	ペット飼育のための新しいグッズ提案 (ペットの「安全」と飼い主の「安心」のために)
	一幸電子工業株式会社の効果的なPR方法
ウエルシア薬局(株)	10年後にお客様に支持される新しいビジネスモデルを構築する
SMB C日興証券(株) 横浜支店	創業100周年を迎えるにあたって、SMB C日興証券のブランドイメージを高める戦略について
江ノ島電鉄(株)	お客様が付加価値を感じることができる湘南土産の開発とプロモーション戦略
(株)LR小川会計	AI・ロボット時代における会計事務所(LR小川会計グループ)のビジネスモデル
(株)ガスター	お客様のニーズを掴んだ新たな製品やサービス、とそのマーケティング戦略の提案
(株)神奈川銀行	「地元(神奈川)の活性化に貢献するために、これからの銀行の姿はどうあるべきか」
(株)神奈川新聞社	大さん橋国際客船ターミナルの平日集客強化策
神奈川中央交通(株)	「自動運転」時代におけるバス・タクシーを活用した新規事業・新サービスの提案 ～既存のバス・タクシー事業からの脱却～
川崎信用金庫	当金庫100周年に向けた「イメージキャラクター」の提案
川本工業(株)	川本工業が提案する経年劣化した大規模賃貸住宅のトータルリノベーション (地域コミュニティの活性化への取り組みも踏まえた「団地再生」提案)
(株)崎陽軒	訪日顧客に対する事業展開
(株)京急アドエンター プライズ	魅力ある京急線鉄道高架下事業の立案
京急建設(株)	ICTを活用した建設業界の労働環境改善策
(株)京急システム	京急グループを活性化させるインバウンド向けITサービス
(株)京急ステーション コマース	京急グッズの提案 ～あなたのアイデアが商品化される～
(株)京急ストア	京急ストアが出来るコト(付加価値)のサービス
(株)京急百貨店	豊かな暮らしと沿線の魅力創出に資する、百貨店が提供する新しいコト体験企画の提案
京浜急行電鉄(株)	京急電鉄創立120周年記念企画の提案
京浜急行バス(株)	羽田空港リムジンバスのインバウンド旅行者向けPR

企業名	提示テーマ
山陽印刷(株)	NET動画配信番組の番組企画
湘南ステーションビル(株)	「地域活性化を目指したラスカとのコラボレーション企画の提案」
相鉄ホールディングス(株)	「こども自然公園」を核とした二俣川駅南口および万騎が原地区周辺の活性化策について
東急建設(株)	ポスト五輪に向けた施策提案 ～全国で東急建設の認知度を高める、かつ同業他社との差別化が意識された内容であること～
ナイス(株)	木造建築のグローバル展開
	ナイスグループの住宅事業におけるシナジー効果を活用したお客様へのお役立ち提案
(株)マイナビ 神奈川支社	食品メーカーA社の採用計画を提案してください
(株)三好商会	「若者が入社したいと思う魅力ある中小企業とは」 (建材商社や建設業界の会社をターゲットに魅力ある中小企業の条件とは何かの提案を求めます)
(株)山田債権回収管理総合事務所	伊豆半島の温泉街の再生
(株)ヨコソー	マンション・団地におけるコミュニティの形成及び活性化アイデア
	ワクワク感・実現可能性・収益性のある空室・空き家活用アイデア
(株)横浜岡田屋	いまの横浜モアーズを「超高齢化時代に向けた、アクティブなシニア世代をターゲットにしたショッピングセンター」として、全館リニューアル計画を提案して下さい
(株)横浜銀行	投資未経験者がハマるスマホ用資産運用アプリ
横浜新都市センター(株)	横浜ポルタのインバウンド施策 ～外国人が多く来店してもらうための魅力ある施設にするには～
(株)横浜ステーションビル	シアル鎌倉において鎌倉の魅力をいかに発信するか

### Ⅲ 参加大学

(五十音順)

青山学院大学	神奈川工科大学
神奈川大学	鎌倉女子大学
関東学院大学	國學院大學
相模女子大学	産業能率大学
松蔭大学	清泉女子大学
専修大学	東海大学
東京都市大学	東洋英和女学院大学
フェリス女学院大学	文教大学
明治大学	横浜国立大学
横浜商科大学	横浜市立大学