

第13回神奈川産学チャレンジプログラム「結果報告」

I 実施スケジュール

1. 参加企業の募集とテーマ抽出（平成28年2月9日～3月9日）
神奈川経済同友会教育文化委員会（以下「教育文化委員会」とする）は、会員が所属する企業に対して神奈川産学チャレンジプログラムへの参加を募集し、参加を希望する企業は学生チームに提示するテーマを選定し提出。
2. 参加大学の募集（平成28年2月9日～3月16日）
教育文化委員会は、神奈川県内に拠点を置く大学を中心に参加を募集。
3. 参加企業および参加大学への説明会（平成28年3月23日・30日）
教育文化委員会は、参加企業および参加大学に対して、本プログラムの説明会を開催。
4. 学生チームの募集（平成28年4月1日～27日）
参加大学は、テーマ毎に、学生チーム（以下「チーム」とする）に対して参加の募集を行い、参加チームのリストを教育文化委員会へ提出。
5. 研究テーマの決定（平成28年5月27日）
教育文化委員会は、各参加チームに対して研究テーマを割り当て、その結果を参加企業、および参加大学経由で参加チームに報告。
6. チームへの説明会（平成28年6月1日～30日）
参加企業は、応募チームに対してテーマに関する説明会を開催。
7. テーマの研究とレポート提出（平成28年7月1日～10月12日）
参加チームは、テーマを研究しその研究成果を「研究レポート」として所属する大学に提出。各大学は、各大学の参加チームすべての「研究レポート」をとりまとめて教育文化委員会へ提出し、教育文化委員会は、参加大学すべての「研究レポート」をとりまとめて、参加企業へ提出。
8. 参加企業の審査（平成28年10月12日～11月18日）
参加企業は、参加チームのプレゼンテーション等により提出された「研究レポート」を審査、優秀賞・最優秀賞を決定。

9. 審査結果の発表（平成28年11月25日）

参加企業は、審査結果を教育文化委員会に通知、教育文化委員会は、該当チームの審査結果を参加大学に連絡、参加大学は、審査結果を各チームに通知。

10. 表彰式（平成28年12月14日）

表彰式に最優秀賞および優秀賞を受賞したチームを招待し、参加企業より賞状・賞金を授与。また、最優秀賞の中から数チームが、研究成果を発表。

II 参加企業・テーマ (34社、38テーマ)

(五十音順)

企業名	提示テーマ
旭企業(株)	賢く働いて、生産性アップ！ 輸送業における、生産性向上の提案
	生コン輸送の輸送効率の変動原因と、輸送効率UPの提案
一幸電子工業(株)	IoT(Internet of Things：モノのインターネット)を活用した新しいソリューションの提案
	自動車機能の電子化の動向と、新商品の提案
ウエルシア薬局(株)	業界No.1企業集団として、これからのドラッグストアのスタンダードを考える。
SMB C日興証券(株) 横浜支店	学生・若手社会人の将来の資産形成について、SMB C日興証券としてどのような提案が有効的か
(株)LR小川会計	AI・ロボット時代における会計事務所(LR小川会計グループ)のビジネスモデル
(株)ガスター	「お湯」「健康」「快適」をテーマとした顧客を熱狂へと導く斬新な商品・機能やサービスの提案
	ガスターの熱狂顧客を生む商品やサービスのマーケティング戦略の提案
(株)神奈川銀行	若年層の取引先数増加に向けた取り組みについて
(株)神奈川新聞社	大さん橋国際客船ターミナルの集客強化策
神奈川中央交通(株)	当社事業エリアの特性分析とエリア別事業戦略
川崎信用金庫	信用金庫の特性を活かした営業戦略について ～「150万人都市・川崎」に向けた当金庫が行う若年層向けサービスの提案～
川崎鶴見臨港バス(株)	臨港バスのイメージ向上戦略について ～女性にとって魅力あり、活躍できる会社となるために～
川本工業(株)	川本工業だからできる地域貢献とは
(株)崎陽軒	崎陽軒創業110周年記念事業について
(株)京急アドエンター プライズ	新規鉄道広告媒体の開発
京急建設(株)	社会的弱者に対して、京急建設が貢献できること
(株)京急システム	京急グループとコラボレイトできる新しいITサービス
(株)京急ストア	「春のお弁当をプロデュースしてください～売場にあなたのアイデアを～」
京急電機(株)	外国人旅行客の視点から、京急線の駅施設に関し、安全、顧客満足を高める手法について
(株)京急百貨店	生活者の変化を捉えた、百貨店が手掛けるべき新たなビジネスとは
京浜急行電鉄(株)	「京急グループ施設における、人型ロボットの活用法とは？」
京浜急行バス(株)	「京浜急行バス」ブランド化戦略








企業名	提示テーマ
山陽印刷(株)	中小企業が優秀な人材を確保するための効果的なリクルートサイトの構築
湘南ステーションビル(株)	「地域のお客さまに選ばれる駅ビルづくり」
相鉄ホールディングス(株)	J R・東急相互直通運転により生じる相鉄線沿線の魅力を沿線外ハッピーファミリーへ訴求する宣伝広報活動の「企画」について
東急建設(株)	「建設現場の〇〇にインパクトを与える ICT 活用の提案」 ※〇〇の例：生産性(省力化・省人化)、ダイバーシティー推進 など
東京ガス(株) 神奈川支社	エネルギー事業者の特性を活かした、高齢者対応サービスの立案
(株)ホテルグランパシフィック	当ホテルにおける「これからの顧客づくり」についてご提案ください。
(株)山田債権回収管理総合事務所	シャッター通り商店街の再生
(株)ヨコソー	～日々の生活をより快適に・安全に・安心して暮らしてもらうために～ それを支え、創造しているマンション改修業界の現場を斬新なアイデアで魅力あるものに変えよう！
	中古住宅を通じた「地域活性化・豊かな暮らし」の実現に向けたアイデア提案！
(株)横浜岡田屋	お客様がわざわざ足を運びたいような横浜モアーズ全館リフレッシュ計画を提案して下さい
(株)横浜銀行	学生・新社会人に選ばれる銀行となるための事業戦略 ～新たな商品・サービス・マーケティング手法の提案～
(株)横浜グランドインターコンチネンタルホテル	少子高齢化時代におけるホテルウェディングの営業戦略を提案してください
横浜新都市センター(株)	外国人が来店しやすく、多くのお客様から支持を得られる施設づくり
(株)横浜ステーションビル	インバウンドの拡大に向け、シアル鶴見で開催している「禅イベント」を訪日観光客にいかに関係発信し、効果を上げていくか





Ⅲ 参加大学・参加チーム・参加者数（20校、222チーム、851人）

（五十音順）

青山学院大学	神奈川工科大学
神奈川大学	鎌倉女子大学
関東学院大学	國學院大學
相模女子大学	産業能率大学
松蔭大学	清泉女子大学
専修大学	東海大学
東京都市大学	東洋英和女学院大学
フェリス女学院大学	文教大学
明治大学	横浜国立大学
横浜商科大学	横浜市立大学

IV 最優秀賞一覧

テーマ	企業	大学 チーム名	レポ ート
学生・若手社会人の将来の資産形成について、SMB C日興証券としてどのような提案が有効的か	SMB C日興証券株式会社	専修大学 河村	
「お湯」「健康」「快適」をテーマとした顧客を熱狂へと導く斬新な商品・機能やサービスの提案	株式会社ガスター	横浜市立大学 糸満	
大さん橋国際客船ターミナルの集客強化策	株式会社神奈川新聞社	文教大学 井上	
信用金庫の特性を活かした営業戦略について～「150万人都市・川崎」に向けた当金庫が行う若年層向けサービスの提案～	川崎信用金庫	神奈川大学 吉田	
臨港バスのイメージ向上戦略について～女性にとって魅力あり、活躍できる会社となるために～	川崎鶴見臨港バス株式会社	文教大学 佐川	
崎陽軒創業110周年記念事業について	株式会社崎陽軒	横浜市立大学 吉岡	
京急グループとコラボレイトできる新しいITサービス	株式会社京急システム	専修大学 乾	
「春のお弁当をプロデュースしてください～売場にあなたのアイデアを～」	株式会社京急ストア	専修大学 上村	
生活者の変化を捉えた、百貨店が手掛けるべき新たなビジネスとは	株式会社京急百貨店	横浜国立大学 太田	
「京浜急行バス」ブランド化戦略	京浜急行バス株式会社	東海大学 鹿間	
J R・東急相互直通運転により生じる相鉄線沿線の魅力を沿線外ハッピーファミリーへ訴求する宣伝広報活動の「企画」について	相鉄ホールディングス株式会社	文教大学 早坂	
「建設現場に関わる人々の心にインパクトを与えるICT活用の提案」	東急建設株式会社	専修大学 荒井	
エネルギー事業者の特性を活かした、高齢者対応サービスの立案	東京ガス株式会社	神奈川大学 大澤	

テーマ	企業	大学 チーム名	レポ ート
シャッター通り商店街の再生	株式会社山田債権回収管理総合事務所	産業能率大学 新井	
地域活性化・豊かな暮らしの実現に向けた中古住宅活用のアイデア提案	株式会社ヨコソー	明治大学 吉野	
お客様がわざわざ足を運びたくなくなるような横浜モアーズ全館リフレッシュ計画を提案して下さい	株式会社横浜岡田屋	横浜市立大学 辻	
学生・新社会人に選ばれる銀行となるための事業戦略 ～新たな商品・サービス・マーケティング手法の提案～	株式会社横浜銀行	専修大学 内野	
外国人が来店しやすく、多くのお客様から支持を得られる施設づくり	横浜新都市センター株式会社	横浜市立大学 田中	
インバウンドの拡大に向け、シアル鶴見で開催している「禅イベント」を訪日観光客にいかにかに情報発信し、効果を上げていくか	株式会社横浜ステーションビル	専修大学 川瀬	

※企業ならびに大学、学生の下承が得られたレポート類を掲載しています。